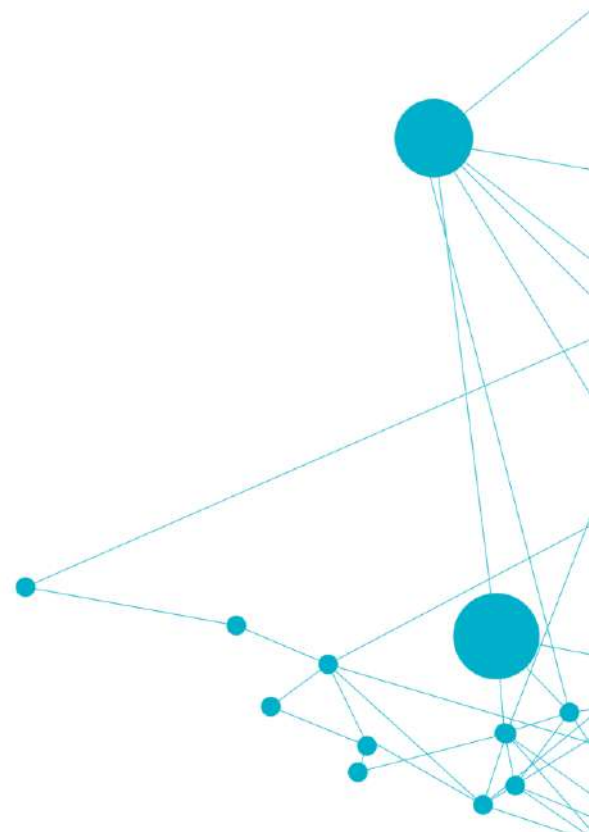


Vialogar

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS EMPRESAS NAVARRAS LIDERADAS POR MUJERES 2012



1. INTRODUCCIÓN

La crisis económica mundial ha empeorado significativamente en el último año respecto a los años 2007-2008 (años de inicio de la crisis económica), esta situación ha tenido como consecuencias negativas el aumento de la población que se encuentra desempleada, la debilidad de la demanda interna y los problemas para acceder al crédito.

España se encuentra en un estado de recesión económica con aumento fuerte del paro y una inflación persistente. De ahí que los datos que vienen apareciendo sobre la economía española sean malos; persisten las revisiones a la baja de las previsiones de crecimiento de la Comisión Europea, FMI, OCDE.

La crisis económica está afectando a todo el sector empresarial ya sea una empresa pequeña o una grande y es que la crisis actual afecta a la operativa empresarial con gran dificultad de acceso a financiación.

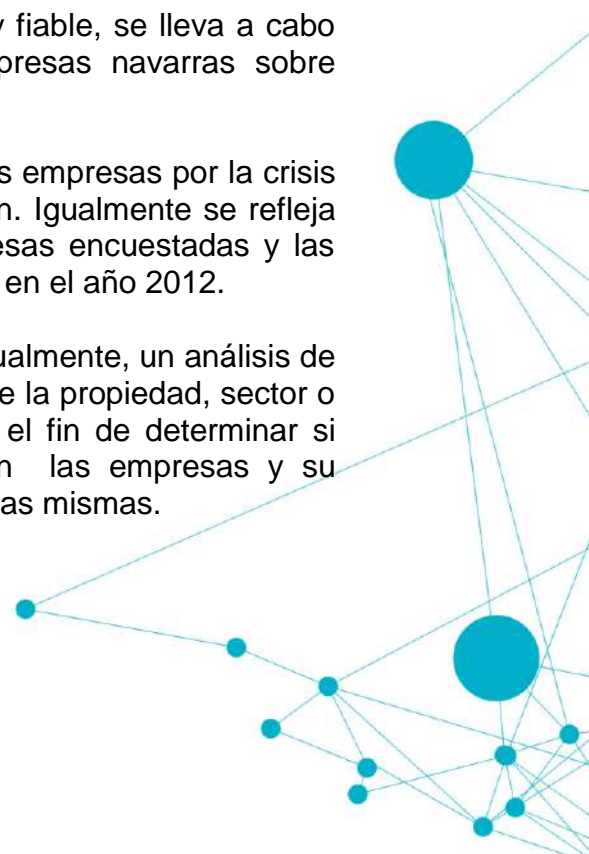
AMEDNA (Asociación de Empresarias y Directivas de Navarra), como cada año se dirige a las empresas navarras con el fin de testar la situación actual del empresariado navarro y especialmente de empresas lideradas por mujeres para encauzar de forma óptima su acción ideológica y actividad.

Por tanto AMEDNA, en la edición de este año 2012, y ante la situación actual de crisis económica mencionada anteriormente, quiere medir el impacto de dicha crisis según género en las empresas lideradas por mujeres y su situación respecto al entramado empresarial navarro.

Para obtener esta medición, de manera cercana y fiable, se lleva a cabo una acción encaminada a encuestar a las empresas navarras sobre cuestiones relacionadas con la crisis actual.

Se trata de determinar si se han visto afectadas las empresas por la crisis económica y el año del comienzo de esta afección. Igualmente se refleja de qué manera ha afectado la crisis a las empresas encuestadas y las medidas que han tomado y tienen previsto adoptar en el año 2012.

Se realiza en el estudio, asimismo, ha realizado igualmente, un análisis de las cuestiones planteadas dependiendo del sexo de la propiedad, sector o número de empleados personas en plantilla con el fin de determinar si estos aspectos han sido o no determinantes en las empresas y su influencia en la adopción de medidas por parte de las mismas.



Universo 2012: Autónomos/autónomas y empresas de entre 1 y 250 personas en plantilla, de todos los sectores de actividad

Muestra: 3.216 empresas y pymes.

Ámbito Geográfico: Navarra

Técnica: Cuestionario realizado telefónicamente.

Diseño muestral: Aleatorio simple

Tamaño y error muestral: 704 cuestionarios completos, con un error muestral del 1,3 al 95% de confianza

Tipo de Cuestionario: Basado en su gran mayoría en preguntas cerradas con múltiple opción de respuesta.

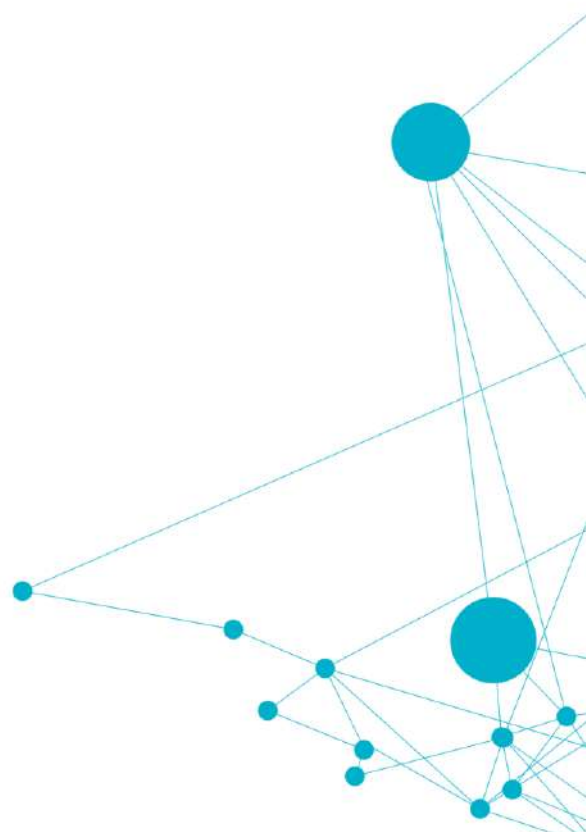
Trabajo de Campo: Del 1 marzo al 14 de Marzo, 30 de marzo y 2 de abril de 2012

Cuestionario en el que se ha basado el estudio:

Pregunta 1

El sector principal al que pertenece su empresa es...

SECTOR
AGRICOLA
AUTOMOCIÓN
COMERCIO
CONSTRUCCIÓN
FINANCIERO
TECNOLOGICO
CONSULTORIA
INDUSTRIA
ALIMENTACIÓN
SERVICIOS
HOSTELERIA
TRANSPORTE
OTROS (DETALLAR)



Pregunta 2

¿Cuántos empleados tienen su empresa?

NÚMERO DE EMPLEADOS
1-9
10-25
26 - 50
51 - 75
76 - 100
101 - 250
> 251

Pregunta 3

¿En que año se fundo la empresa?

Pregunta 4

¿En la actualidad, es propiedad de una mujer o de un hombre?

- Propietarios hombres
- Propietarios mujeres
- Propietarios mixtos

Pregunta 4b

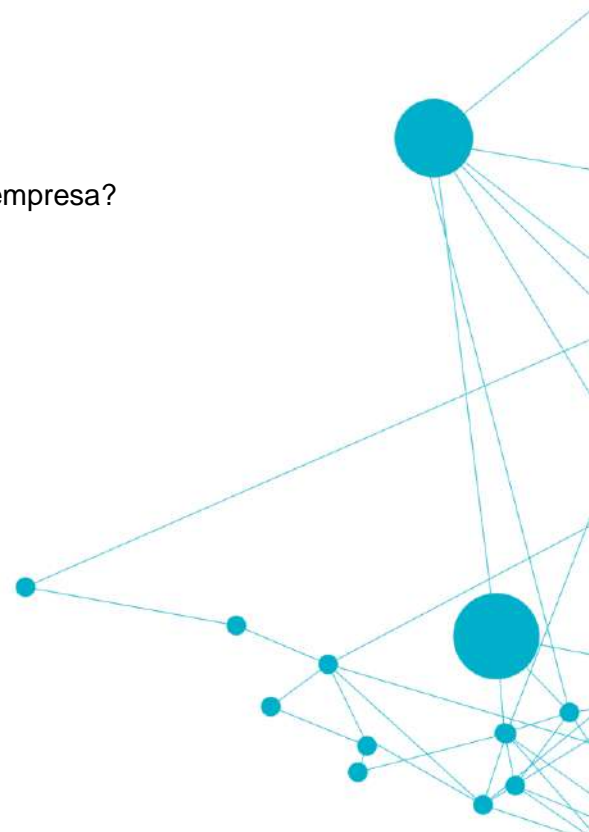
¿En su empresa es mayor el porcentaje de hombres o de mujeres trabajadores?

- Hombres (¿En que porcentaje?)
- Mujeres (¿En que porcentaje?)
- Igual

Pregunta 5

¿En que nivel aproximado de facturación se encuentra su empresa?

0-500.000
500.001 – 1.000.000
1.000.001 – 3.000.000
3.000.001 – 6.000.000
6.000.001 – 10.000.000
10.000.001 – 25.000.000
25.000.001 – 50.000.000
> 50.000.0000



Pregunta 6

¿Se ha visto afectada su empresa en el año 2010- 2011 por la actual crisis económica?

- Si
- No.
- NS/NC

Si la respuesta es NO finalizar encuesta.

Pregunta 7

¿Desde que año su empresa se ha visto afectada por la crisis económica?

- 2007
- 2008
- 2009
- 2010

Pregunta 8

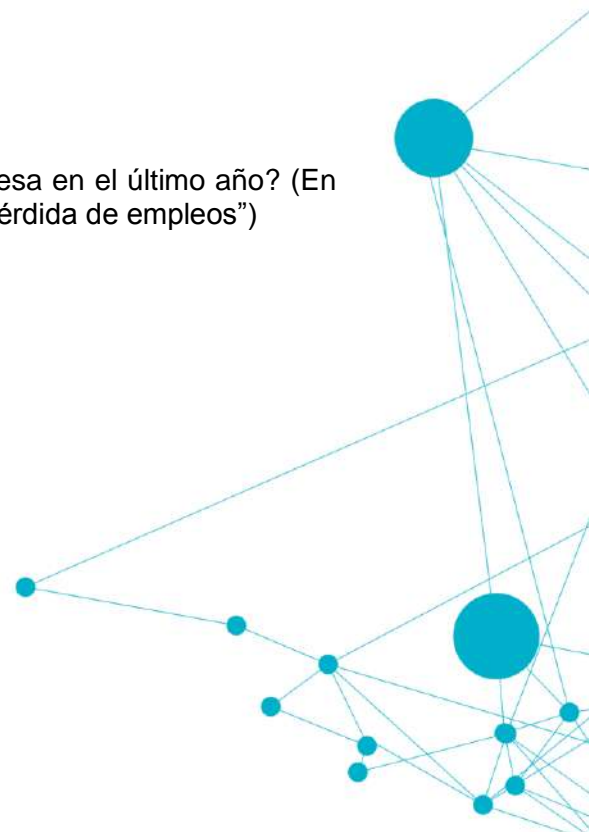
¿De que manera ha afectado a su empresa en el último año la crisis económica?

AREAS DE AFECCION
DIMINUCION DE PRODUCCION/ACTIVIDAD
INACCESIBILIDAD AL CRÉDITO
ERES
CIERRE DE LÍNEAS/DEPARTAMENTOS/SEDES
REDUCCION DE LINEAS/DEPARTAMENTOS/SEDES
PERDIDA DE EMPLEOS
OTROS (DETALLAR)

Pregunta 9

¿En que porcentaje ha disminuido el personal en su empresa en el último año? (En el caso de que se haya señalado como área de afección "pérdida de empleos")

PORCENTAJE DISMINUCIÓN PERSONAL
1%-10%
10%-20%
20%-30%
30%-40%
40%-50%
50%-60%



60%-70%
>70%

Pregunta 10

¿Por efectos de la crisis económica ha tenido que efectuar disminución de jornadas laborales?

- Si
- No.
- NS/NC

Pregunta 11

¿Por efectos de la crisis económica ha tenido que efectuar disminución de salarios?

- Si
- No.
- NS/NC

Pregunta 12

¿En que porcentaje aproximado ha descendido el nivel de facturación de su empresa en el último año?

PORCENTAJE DISMINUCIÓN NIVEL FACTURACIÓN
1%-10%
10%-20%
20%-30%
30%-40%
40%-50%
50%-60%
60%-70%
>70%

Pregunta 13

¿Se ha visto afectada negativamente la cuenta de resultados de su empresa debido a la crisis económica?

- Si
- No.
- NS/NC



Pregunta 14 (Si ha contestado que sí la pregunta anterior)

¿En qué porcentaje ha afectado la actual crisis económica durante el último año a la cuenta de resultados de su empresa?

PORCENTAJE DISMINUCIÓN BENEFICIOS
0%-10%
10%-20%
20%-30%
30%-40%
40%-50%
50%-60%
60%-70%
>70%

Pregunta 15

¿Qué medidas han tenido que adoptar en su empresa durante este último año debido a la crisis económica?

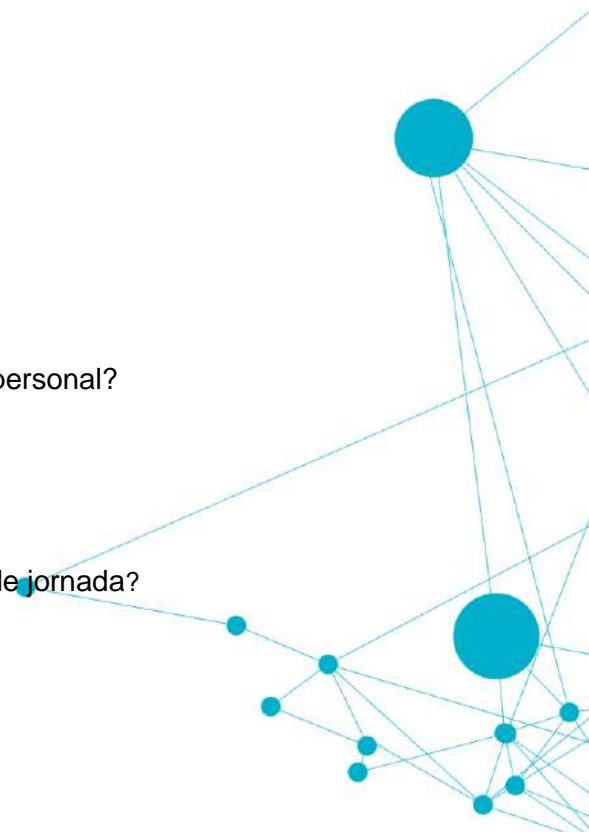
MEDIDAS APLICADAS
DESPIDO DE PERSONAL
REDUCCION DE SALARIOS
CANCELACION DE PROYECTOS
REDUCCION DE GASTOS
INTERNACIONALIZACIÓN
DIVERSIFICACIÓN
OTROS (DETALLAR)

Pregunta 16

¿Tiene previsto para este año 2012 efectuar reducción de personal?

Pregunta 17

¿Tiene previsto para este año 2012 efectuar reducciones de jornada?



3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los datos obtenidos en la realización de las encuestas se han analizado desde los siguientes criterios de agrupación y/o segmentación, dependiendo de la información a recopilar en cada uno de los módulos o preguntas que componen la encuesta.

Resultados generales. ***Resultados segmentados.***

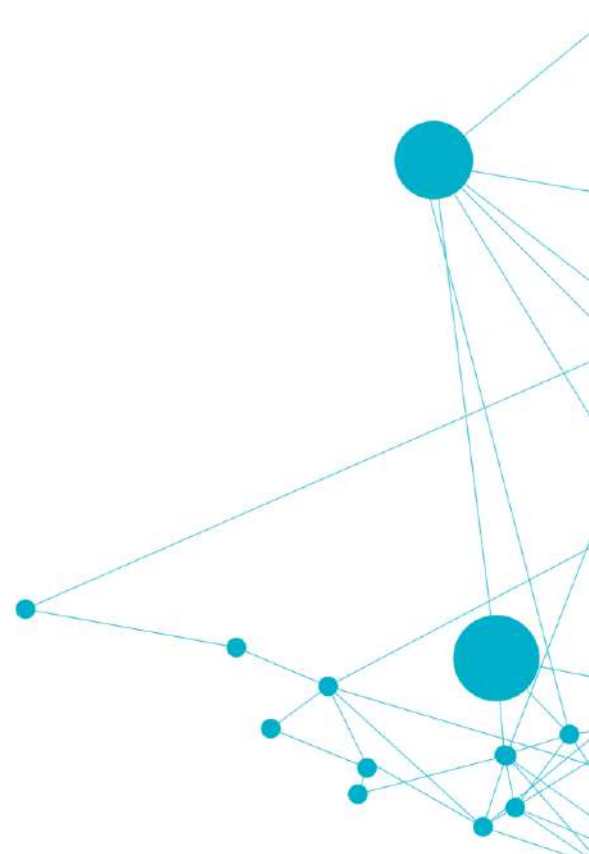
Resultados generales

- Valores absolutos.
- Valores porcentuales.

Resultados segmentados por:

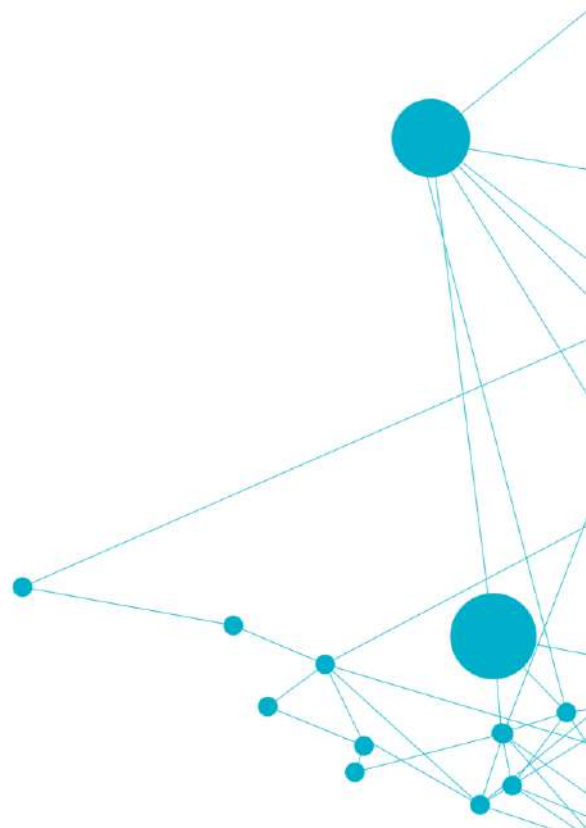
- Sector
- Plantilla
- Sexo de la Propiedad
- Sexo de la plantilla

Los resultados segmentados se presentaran también de manera absoluta y porcentual.



4. INDICE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

SECTORES EMPRESARIALES	10
ANÁLISIS DE LA PLANTILLA POR SECTORES	15
ANÁLISIS DE EMPRESAS SEGÚN SEXO DE LA PROPIEDAD Y DE LA PLANTILLA.....	17
PLANTILLA EMPRESAS	20
AÑO FUNDACIÓN DE LA EMPRESA	22
FACTURACIÓN EMPRESAS	24
AFECCIÓN DE LA CRISIS EN LAS EMPRESAS.....	27
ÁREAS DE AFECCIÓN DE LA CRISIS EN LAS EMPRESAS.....	31
PÉRDIDA DE EMPLEO EN EL ÚLTIMO AÑO.....	35
ERTE (EXPEDIENTE REGULACIÓN EMPLEO TEMPORAL)	36
DISMINUCIÓN DE SALARIO	39
DESCENSO DE LA FACTURACIÓN.....	40
MEDIDAS ADOPTADAS EN LAS EMPRESAS EN EL ÚLTIMO AÑO	49
PREVISIÓN 2012.....	51



4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Sectores Empresariales

La encuesta se ha realizado a 704 empresas, de estas, el 20,45% pertenece al sector de la industria, un 13,64% manifiesta pertenecer al sector servicios. El sector de la construcción está representado en esta muestra por un 11,93% de las empresas encuestadas. En menor medida están representados en este estudio los sectores Agrícola (1,70%), Alimentación (8,38%), (1,56%), Hostelería (7,24%), Tecnológico (1,42%) o Transporte (5,68%). El 14,49% de las empresas encuestadas ha manifestado pertenecer a otros sectores diferentes a los planteados en la encuesta como por ejemplo formación/educación o artes gráficas (se da detalle de los sectores mencionados por las empresas encuestadas, si bien casi todos ellos podían definirse como sector servicios),

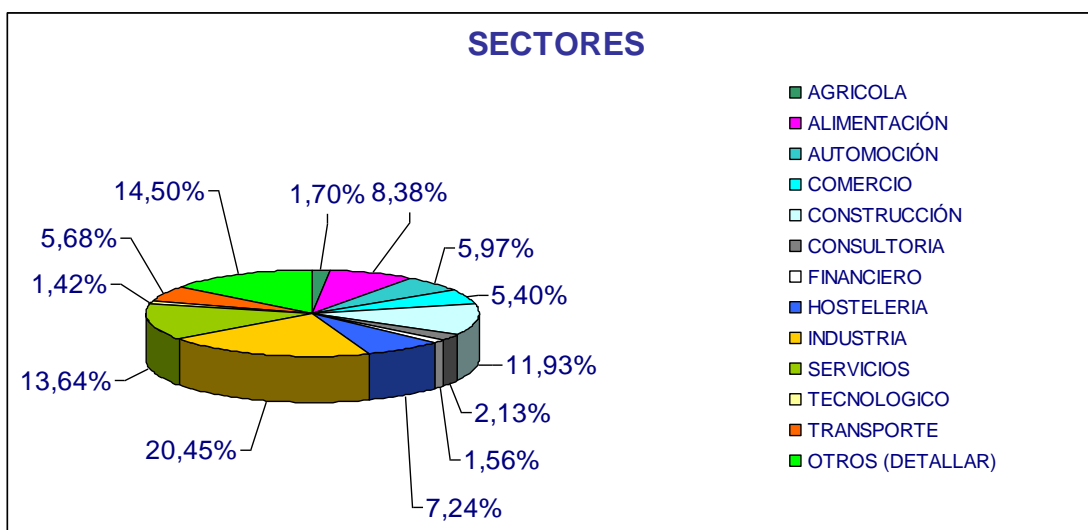
Como se desprende de los datos anteriores, los sectores que menor presencia tienen en las empresas entrevistadas son los sectores Tecnológico, Financiero y Agrícola.

A continuación se muestra de manera gráfica, la totalidad de los sectores a los que pertenecen las empresas encuestadas.

Tabla 1

SECTOR	EMPRESAS	PORCENTAJE
AGRICOLA	12	1,70%
ALIMENTACIÓN	59	8,38%
AUTOMOCION	42	5,97%
COMERCIO	38	5,40%
CONSTRUCCION	84	11,93%
CONSULTORIA	15	2,13%
FINANCIERO	11	1,56%
HOSTELERIA	51	7,24%
INDUSTRIA	144	20,45%
SERVICIOS	96	13,64%
TECNOLOGICO	10	1,42%
TRANSPORTE	40	5,68%
OTROS (DETALLAR)	102	14,50%
TOTAL	704	100%

Gráfico 1



En cuanto a los sectores incluidos en la categoría “Otros” y que como se ha señalado representan el 14,49% de las respuestas aportadas por las empresas objeto de estudio, lo componen:

Tabla 2

DETALLE OTROS SECTORES		
SECTOR	EMPRESAS	PORCENTAJE
ARTES GRAFICAS	12	11,77%
AUTOESCUELA	4	3,92%
BRICOLAJE	1	0,98%
ELECTRICIDAD	3	2,94%
EMBALAJES	3	2,94%
ENERGIA	6	5,88%
ESTETICA	1	0,98%
FONTANERIA	3	2,94%
FORESTAL	1	0,98%
FORMACION/EDUCACION	21	20,59%
FUNERARIA	1	0,98%
GASOLINERA	1	0,98%
ILUMINACION	1	0,98%
INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE OCIO	4	3,92%
LOGISTICA	1	0,98%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	7	6,86%
MOBILIARIO OFICINA	2	1,96%
PINTURAS	1	0,98%
REPARACION INDUSTRIAL SANITARIO	1	0,98%
SERVICIOS SOCIALES	7	6,86%
TEXTIL	7	6,86%
TURISMO	2	1,96%
VETERINARIO	1	0,98%
NO INDICA	3	2,94%
TOTAL	102	100%

En rasgos generales la propiedad de las empresas navarras, según este estudio, está en manos masculinas (37,05%) o mixtas** (43,27%) únicamente el 19,68% es ostentada por mujeres.

Los sectores en los que hay mayor presencia femenina como propietarias en exclusiva son los servicios (21,88%), consultoría (33,33%) y en otros sectores (20,59%).

En los sectores con más presencia en la sociedad navarra como industria, automoción, comercio, transporte o construcción la propiedad reside mayoritariamente en manos masculinas, se detallan estos datos de manera gráfica en la siguiente tabla y los gráficos correspondientes:

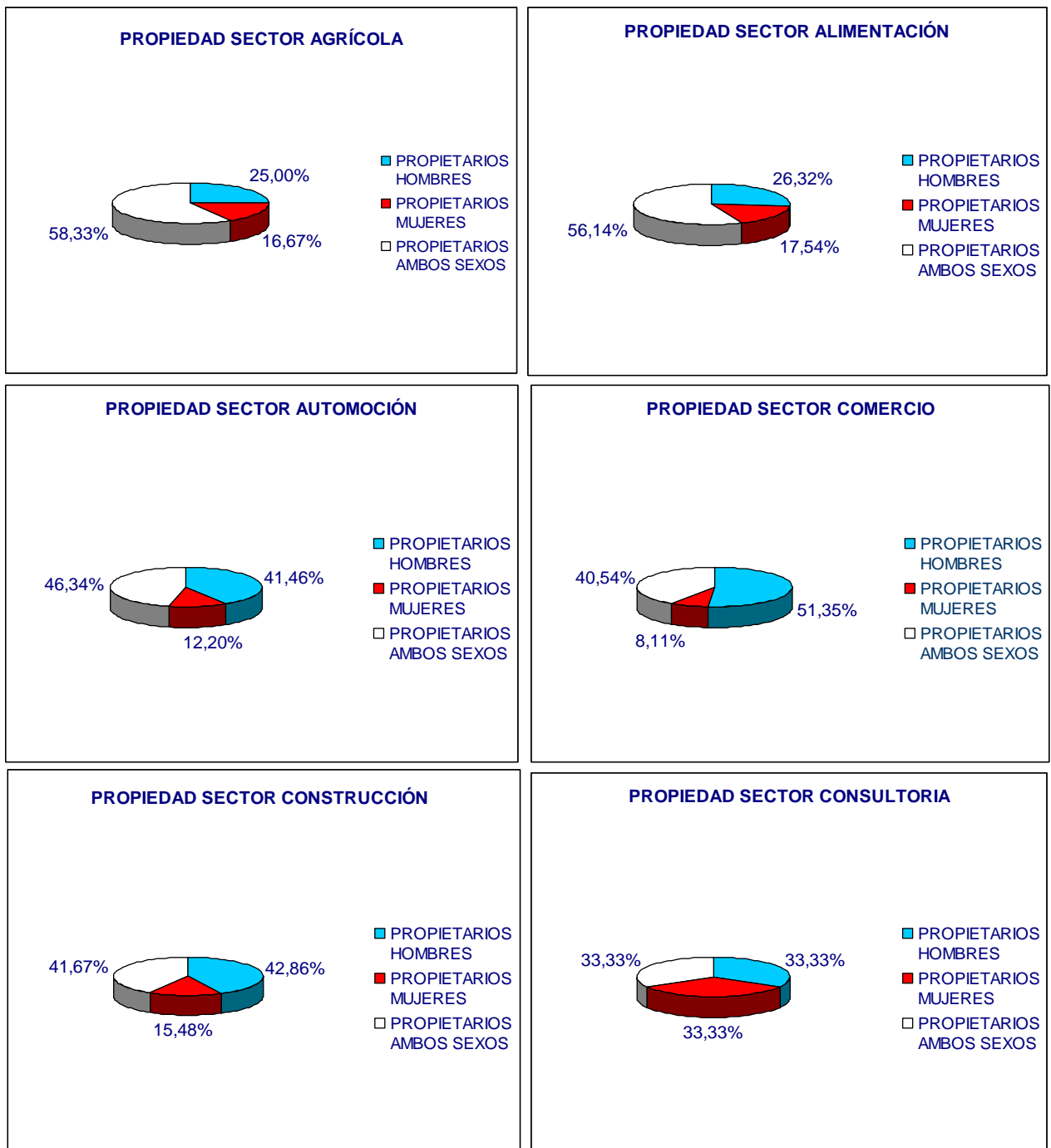
Tabla 3

SECTOR		PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
AGRICOLA	12	PROPIETARIOS HOMBRES	3	0,43%
		PROPIETARIOS MUJERES	2	16,67%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	7	58,33%
ALIMENTACIÓN	59	PROPIETARIOS HOMBRES	15	25,42%
		PROPIETARIOS MUJERES	10	16,95%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	32	54,24%
AUTOMOCIÓN	42	PROPIETARIOS HOMBRES	17	40,48%
		PROPIETARIOS MUJERES	5	11,90%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	19	45,24%
COMERCIO	38	PROPIETARIOS HOMBRES	19	50,00%
		PROPIETARIOS MUJERES	3	7,89%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	15	39,47%
CONSTRUCCIÓN	84	PROPIETARIOS HOMBRES	36	42,86%
		PROPIETARIOS MUJERES	13	15,48%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	35	41,67%
CONSULTORIA	15	PROPIETARIOS HOMBRES	5	33,33%
		PROPIETARIOS MUJERES	5	33,33%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	5	33,33%
FINANCIERO	11	PROPIETARIOS HOMBRES	2	18,18%
		PROPIETARIOS MUJERES	2	18,18%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	5	45,45%
HOSTELERIA	51	PROPIETARIOS HOMBRES	12	23,53%
		PROPIETARIOS MUJERES	12	23,53%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	25	49,02%
INDUSTRIA	144	PROPIETARIOS HOMBRES	64	44,44%
		PROPIETARIOS MUJERES	13	9,03%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	66	45,83%
SERVICIOS	96	PROPIETARIOS HOMBRES	28	29,17%
		PROPIETARIOS MUJERES	21	21,88%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	46	47,92%
TECNOLOGICO	10	PROPIETARIOS HOMBRES	4	40,00%
		PROPIETARIOS MUJERES	1	10,00%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	5	50,00%
TRANSPORTE	40	PROPIETARIOS HOMBRES	16	40,00%
		PROPIETARIOS MUJERES	1	2,50%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	22	55,00%
OTROS (DETALLAR)	102	PROPIETARIOS HOMBRES	6	5,88%
		PROPIETARIOS MUJERES	7	6,86%
		PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	0	0,00%

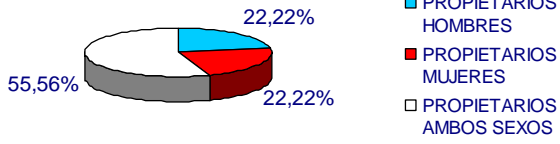
* 13 empresas no han dado detalle sobre el sexo de la propiedad.

** Empresas de Titularidad Mixta: en muchos casos en estas empresas las mujeres son meramente titulares, siendo la empresa realmente de propiedad masculina. Esto dificulta el estudio ya que no se han podido identificar los orígenes y causas de esta respuesta.

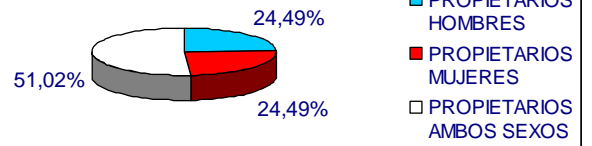
Gráfico 2



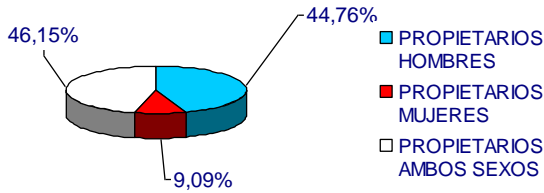
PROPIEDAD SECTOR FINANCIERO



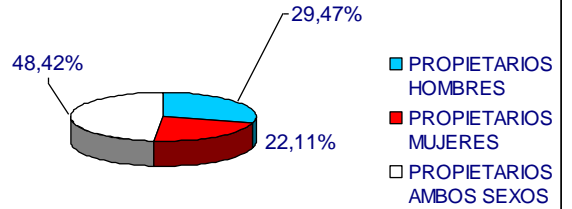
PROPIEDAD SECTOR HOSTELERIA



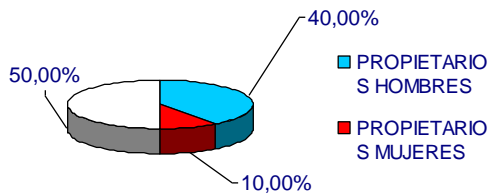
PROPIEDAD SECTOR INDUSTRIA



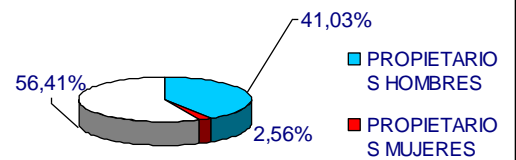
PROPIEDAD SECTOR SERVICIOS



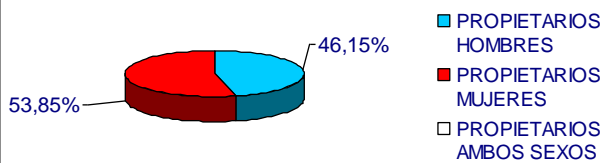
PROPIEDAD SECTOR TECNOLÓGICO



PROPIEDAD SECTOR TRANSPORTE

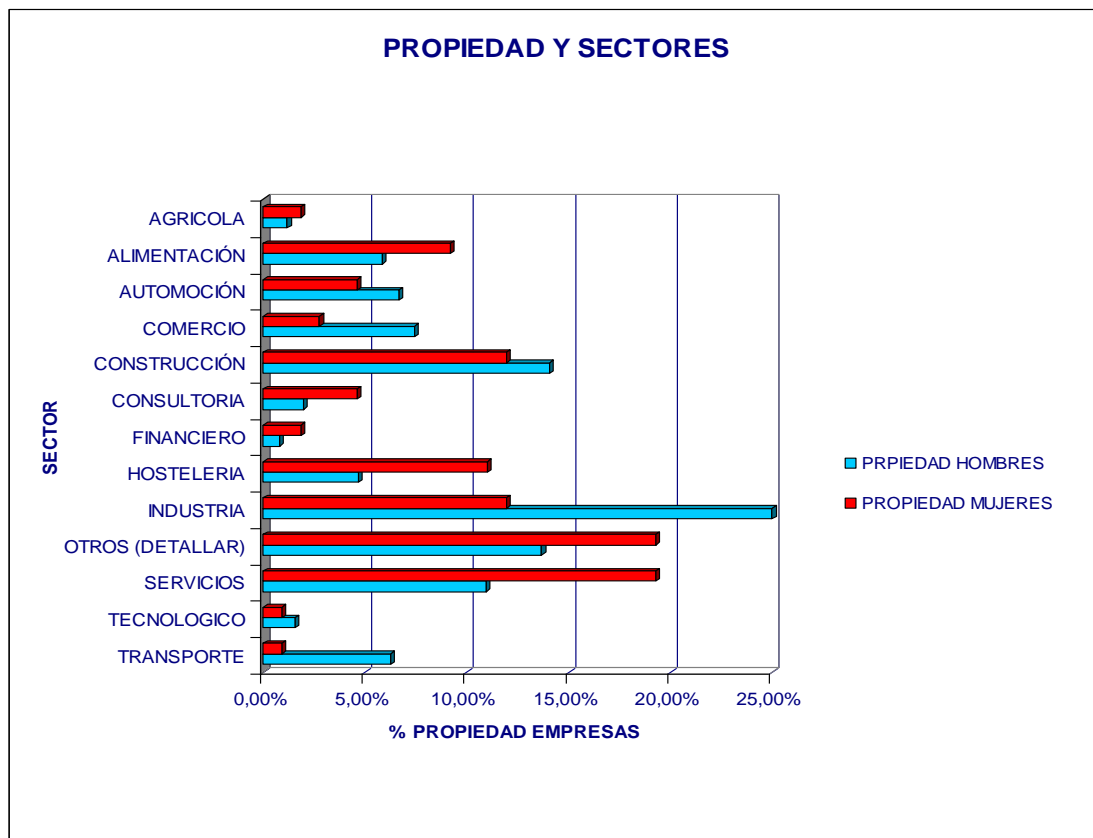


PROPIEDAD SECTOR OTROS



Teniendo en cuenta lo apuntado y extrayendo de la tabla las empresas mixtas obtendríamos la siguiente representación de la propiedad masculina y femenina por sectores.

Gráfico 3



Análisis de la plantilla por sectores

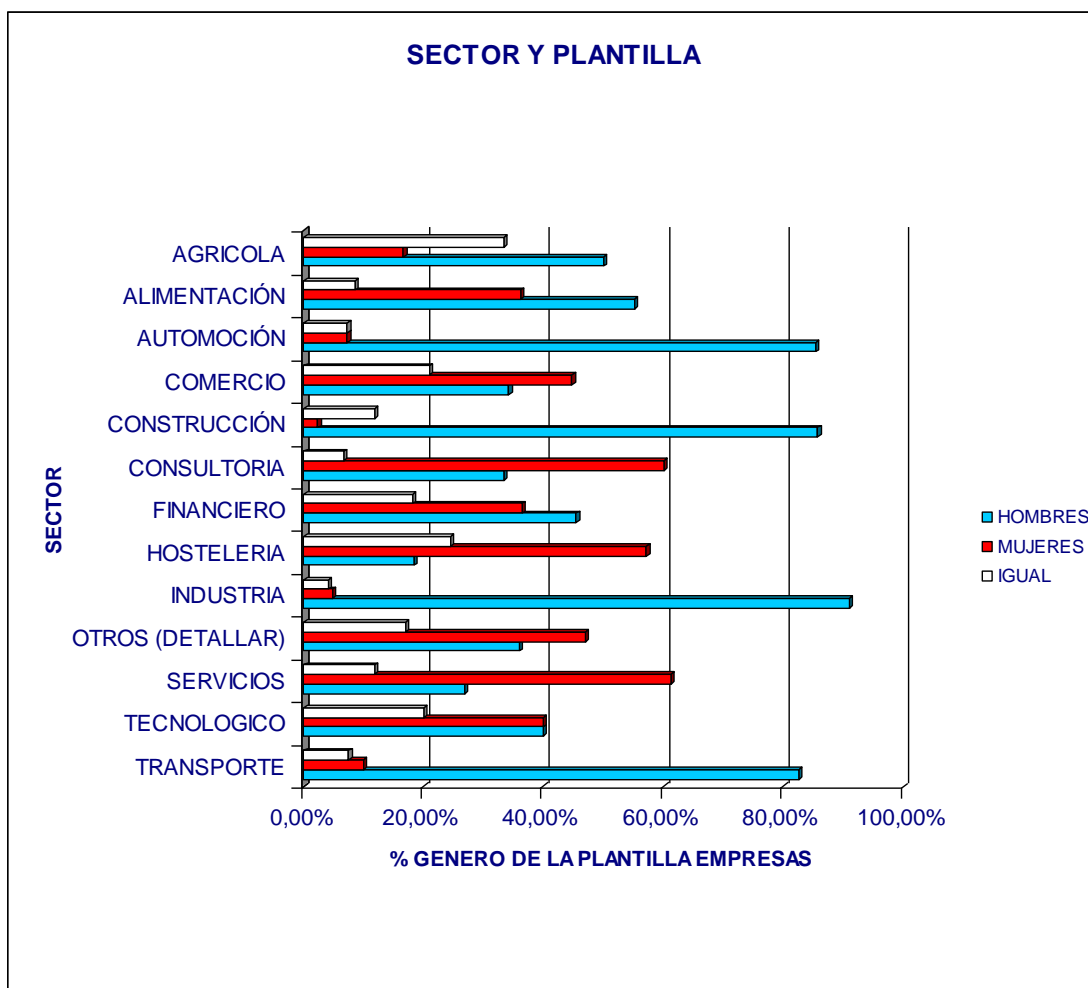
Analizando las empresas encuestadas respecto a la composición de sus plantillas se encuentra que los sectores de consultoría (60,00%), servicios (59,38%), otros (46,08%) y Comercio (44,74%) son los que presentan un mayor porcentaje de mujeres trabajando, sectores en los que se verá a continuación que es predominante la propiedad femenina.

Los sectores en los que las plantillas son masculinas en su mayoría, son los sectores que más presencia tienen en el tejido empresarial navarro como industria (90,97%), construcción (85,71%), automoción (83,33%) o transporte (82,50%) y como se verá posteriormente estos sectores están representados predominantemente por empresas de propiedad masculina.

Tabla 4

SECTOR		PLANTILLA	EMPRESAS	PORCENTAJE
AGRICOLA	12	HOMBRES	6	50,00%
		MUJERES	2	16,67%
		IGUAL	4	33,33%
ALIMENTACIÓN	59	HOMBRES	32	55,17%
		MUJERES	21	36,21%
		IGUAL	5	8,62%
AUTOMOCIÓN	42	HOMBRES	35	85,37%
		MUJERES	3	7,32%
		IGUAL	3	7,32%
COMERCIO	38	HOMBRES	13	34,21%
		MUJERES	17	44,74%
		IGUAL	8	21,05%
CONSTRUCCIÓN	84	HOMBRES	72	85,71%
		MUJERES	2	2,38%
		IGUAL	10	11,90%
CONSULTORIA	15	HOMBRES	5	33,33%
		MUJERES	9	60,00%
		IGUAL	1	6,67%
FINANCIERO	11	HOMBRES	5	45,45%
		MUJERES	4	36,36%
		IGUAL	2	18,18%
HOSTELERIA	51	HOMBRES	9	18,37%
		MUJERES	28	57,14%
		IGUAL	12	24,49%
INDUSTRIA	144	HOMBRES	131	90,97%
		MUJERES	7	4,86%
		IGUAL	6	4,17%
SERVICIOS	96	HOMBRES	25	26,88%
		MUJERES	57	61,29%
		IGUAL	11	11,83%
TECNOLOGICO	10	HOMBRES	4	40,00%
		MUJERES	4	40,00%
		IGUAL	2	20,00%
TRANSPORTE	40	HOMBRES	33	82,50%
		MUJERES	4	10,00%
		IGUAL	3	7,50%
OTROS (DETALLAR)	102	HOMBRES	36	36,00%
		MUJERES	47	47,00%
		IGUAL	17	17,00%

Gráfico 4



Análisis de Empresas según sexo de la propiedad y de la plantilla.

De las empresas encuestadas el 47,18% manifiesta que la propiedad es mixta desde el punto de vista de género.

Según los datos de este estudio, la presencia de la propiedad masculina en el tejido empresarial navarro sigue estando por encima del femenino en la mayoría de los sectores, concretamente en un 37,05% de los casos.

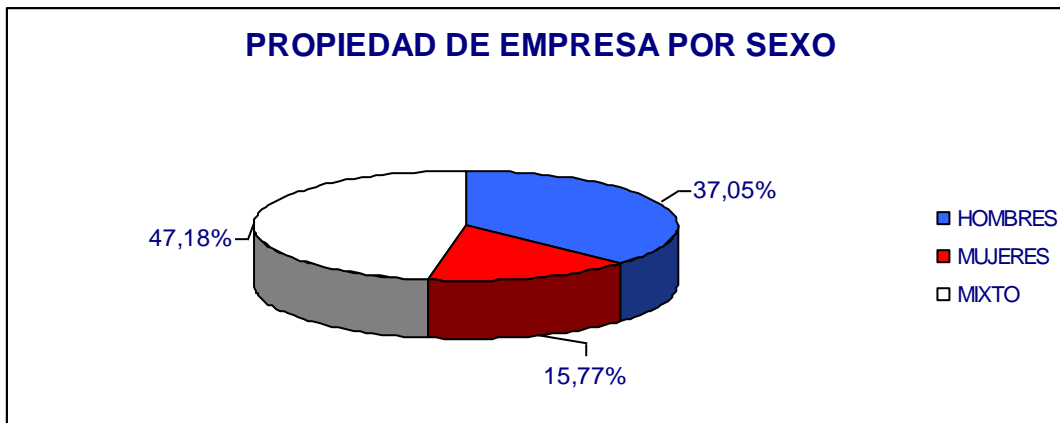
Como ya se ha señalado, la distribución de la propiedad por sexo se refleja en la siguiente tabla.

Tabla 5

SEXO PROPIEDAD	EMPRESAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
HOMBRES	256	37,05%
MUJERES	109	15,77%
MIXTO	326	47,18%
TOTAL	691	100,00%

*13 Empresas no han aportado datos sobre la propiedad de la empresa

Gráfico 5



A partir de estos datos se ha analizado la composición de las plantillas de las empresas atendiendo al sexo de la propiedad.

Tabla 6

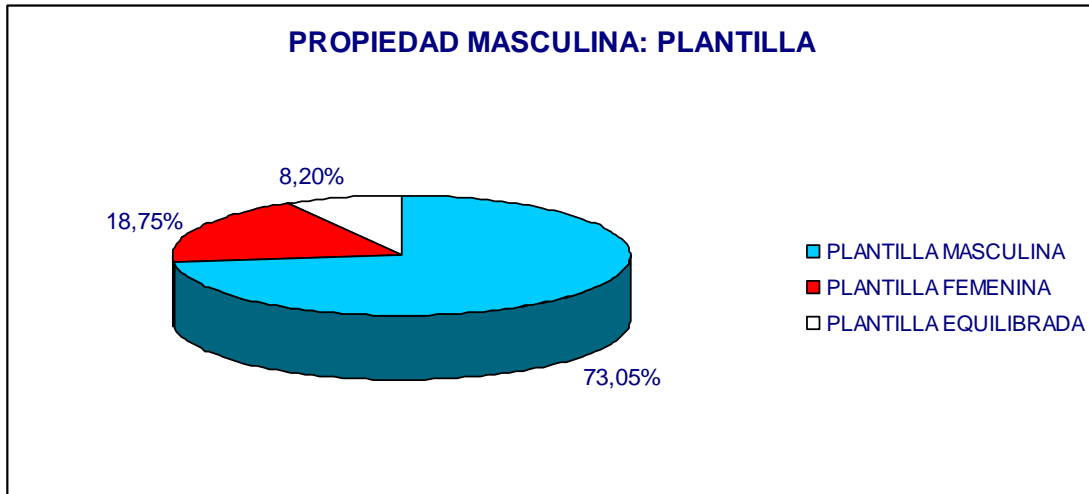
SEXO PROPIEDAD	PLANTILLA	EMPRESAS	PORCENTAJE
HOMBRES	PLANTILLA MASCULINA	187	73,05%
	PLANTILLA FEMENINA	48	18,75%
	PLANTILLA EQUILIBRADA	21	8,20%
MUJERES	PLANTILLA MASCULINA	28	26,17%
	PLANTILLA FEMENINA	65	60,75%
	PLANTILLA EQUILIBRADA	14	13,08%
MIXTO	PLANTILLA MASCULINA	186	57,59%
	PLANTILLA FEMENINA	91	28,17%
	PLANTILLA EQUILIBRADA	46	14,24%

Según los datos obtenidos en este estudio y que quedan reflejados en la tabla anterior, cuando los propietarios de las empresas son hombres únicamente el 18,75% de las empresas cuenta con plantillas mayoritariamente femeninas, por el contrario el 73,05% tiene plantillas masculinas en su mayoría y el 8,20% plantillas equilibradas. Esta tendencia en las plantillas además de por la propiedad también viene marcada, como ya se ha detallado en la tabla y gráfico 1 en las páginas 10 y 11 en este estudio, por el sector de pertenencia de las empresas.

Las plantillas son mayoritariamente masculinas con un 73,05% frente a un 18,75%. Hay que señalar también que estos resultados pueden venir

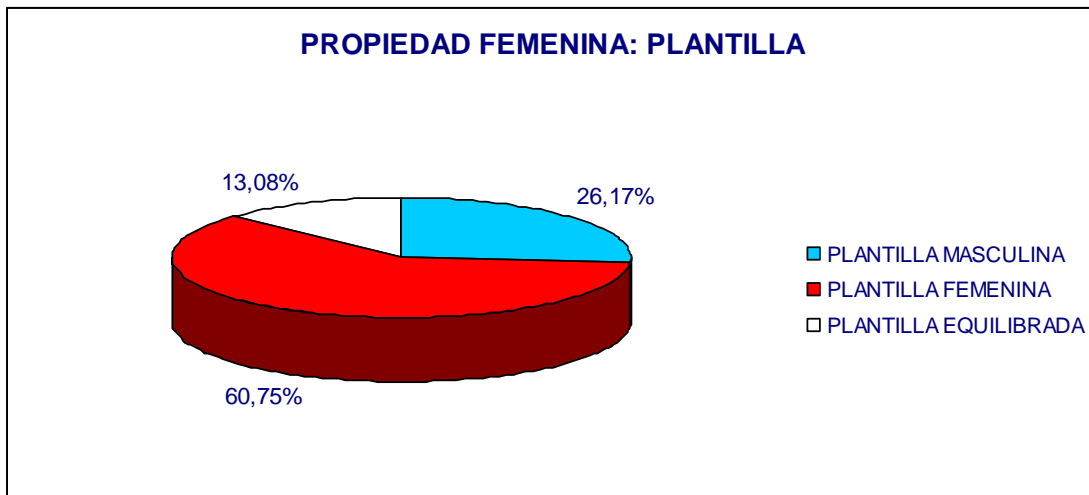
condicionados por los sectores en los que la propiedad masculina es mayoritaria como en la construcción y la industria.

Gráfico 6



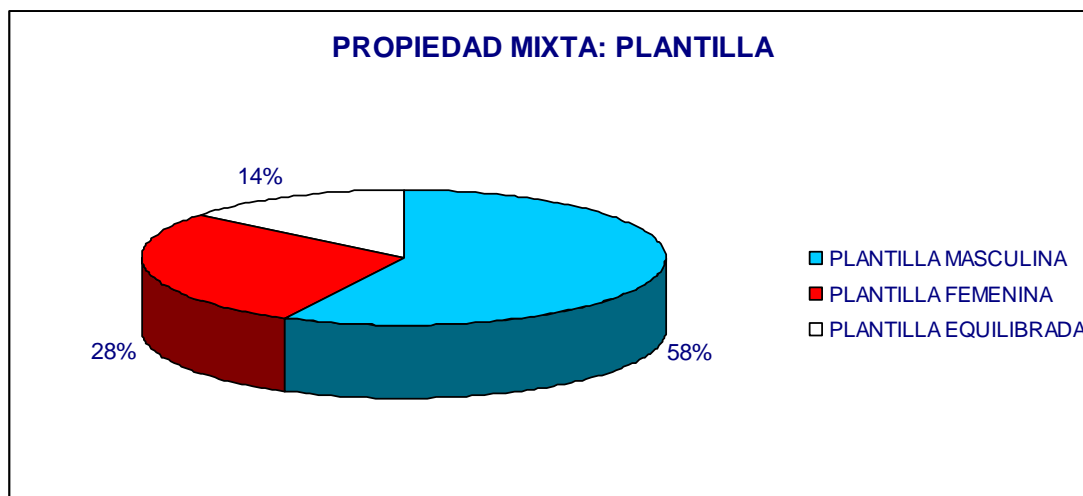
En aquellas empresas en las que la propiedad se encuentra en manos femeninas, en un 60,75% de los casos la plantilla es mayoritariamente femenina, como se comenta en la página 18, esta tendencia está muy relacionada con que la mayor parte de empresas propiedad de mujeres son del sector servicios.

Gráfico 7



En aquellas empresas en las que la propiedad esta en manos de ambos sexos la plantilla está compuesta en su mayoría por hombres.

Gráfico 8



PLANTILLA EMPRESAS

De las empresas encuestadas un 25,14% tiene entre 1 y 9 personas en plantilla, el 43,32% entre 10 y 25 personas, y con un 17,47% empresas que cuentan con 26-50 personas.

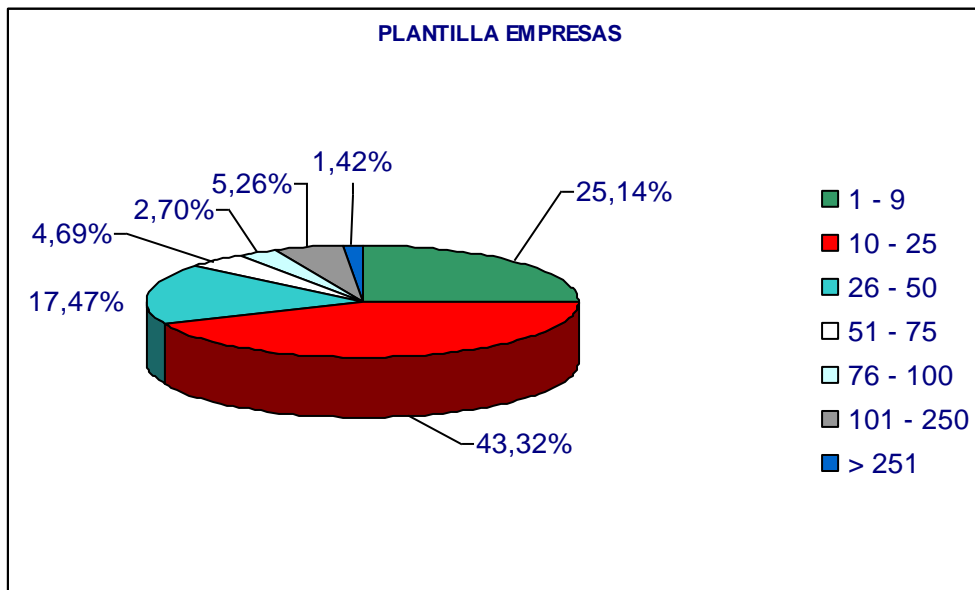
Solamente 10 empresas manifiestan contar con más de 251 personas, lo que equivale a un 1% del total de las empresas encuestadas.

A continuación se muestra de manera gráfica, la distribución por número de personas en plantilla de las empresas que conforman este estudio.

Tabla 7

PLANTILLA	EMPRESAS	PORCENTAJE
1 - 9	177	25,14%
10 - 25	305	43,32%
26 - 50	123	17,47%
51 - 75	33	4,69%
76 - 100	19	2,70%
101 - 250	37	5,26%
> 251	10	1,42%
TOTAL	704	100%

Gráfico 9



El 43,12% de las empresas cuya propiedad está en manos femeninas tiene un volumen de entre 1 y 9 personas, y un 33,02% entre 10 y 25.

En las empresas de mayor tamaño, con plantillas superiores a 51 personas, la propiedad es mixta.

Tabla 8

PLANTILLA	PROPIEDAD HOMBRES		PROPIEDAD MUJERES		PROPIEDAD AMBOS SEXOS	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - 9	65	25,39%	47	43,12%	62	19,02%
10 - 25	122	47,66%	36	33,03%	143	43,87%
26 - 50	47	18,36%	13	11,93%	61	18,71%
51 - 75	9	3,52%	3	2,75%	20	6,13%
76 - 100	2	0,78%	5	4,59%	12	3,68%
101 - 250	8	3,13%	4	3,67%	23	7,06%
> 251	3	1,17%	1	0,92%	5	1,53%
TOTAL	256		109		326	
PORCENTAJE	37,05%		15,77%		47,18%	

*13 empresas no han dado detalle sobre el sexo de la propiedad

En las empresas propiedad de mujeres con plantillas superiores a 26 personas se observa como la presencia femenina desciende progresivamente desde el 11,93% con plantillas de entre 26 y 50 personas al 0,92% en las de más de 251.

Por el contrario en las empresas cuya propiedad es masculina, el 47,66% de ellas cuenta con plantillas de entre 10 y 25 personas, en las empresas propiedad de hombres el descenso comienza en la franja de 51 a 75 personas en plantilla.

Tabla 9

PLANTILLA	EMPRESAS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
1 - 9	177	PROPIEDAD HOMBRES	65	37,36%
		PROPIEDAD MUJERES	47	27,01%
		PROPIEDAD AMBOS SEXOS	62	35,63%
10 - 25	305	PROPIEDAD HOMBRES	122	40,53%
		PROPIEDAD MUJERES	36	11,96%
		PROPIEDAD AMBOS SEXOS	143	47,51%
26 - 50	123	PROPIEDAD HOMBRES	47	38,84%
		PROPIEDAD MUJERES	13	10,74%
		PROPIEDAD AMBOS SEXOS	61	50,41%
51 - 75	33	PROPIEDAD HOMBRES	9	28,13%
		PROPIEDAD MUJERES	3	9,38%
		PROPIEDAD AMBOS SEXOS	20	62,50%
76 - 100	19	PROPIEDAD HOMBRES	2	10,53%
		PROPIEDAD MUJERES	5	26,32%
		PROPIEDAD AMBOS SEXOS	12	63,16%
101 - 250	37	PROPIEDAD HOMBRES	8	22,86%
		PROPIEDAD MUJERES	4	11,43%
		PROPIEDAD AMBOS SEXOS	23	65,71%
> 251	10	PROPIEDAD HOMBRES	3	33,33%
		PROPIEDAD MUJERES	1	11,11%
		PROPIEDAD AMBOS SEXOS	5	55,56%

* 13 empresas no han dado detalle sobre el sexo de la propiedad.

AÑO FUNDACIÓN DE LA EMPRESA

El mayor número de empresas de la muestra se fundaron en la década de los 80, (el 23,25% de las mismas) y en la década de los 90 (el 25,53%). Hay que destacar que los niveles de emprendimiento crecen cuando decrecen las tasas de empleo.

Hecho significativo es que 57, un 8,44%, empresas fueron fundadas antes de los años 60, de ellas 8, un 1,18%, son anteriores a 1900.

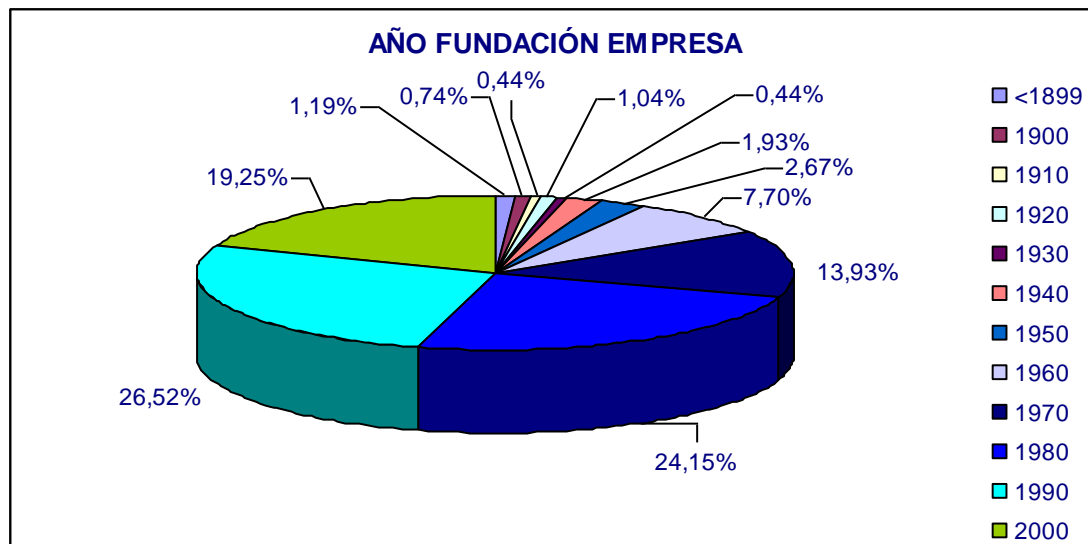
Se muestra detalle gráfico a continuación.

Tabla 10

DECADA DE FUNDACIÓN	EMPRESAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
<1899	8	1,19%
1900	5	0,74%
1910	3	0,44%
1920	7	1,04%
1930	3	0,44%
1940	13	1,93%
1950	18	2,67%
1960	52	7,70%
1970	94	13,93%
1980	163	24,15%
1990	179	26,52%
2000	130	19,25%
TOTAL	675	100%

* 29 empresas no han dado detalle sobre el año de fundación.

Gráfico 10

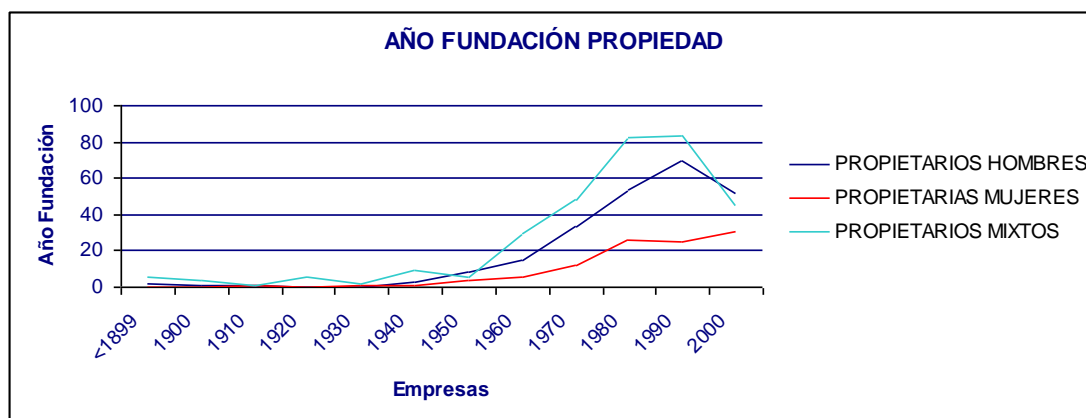


Según los datos arrojados por este estudio las empresas cuya propiedad es de una o varias mujeres fueron fundadas en un porcentaje del 28,97% en la década del 2000, más tardías que las empresas que son propiedad de hombres, ya que la mayor parte de ellas, en concreto un 28,99% se fundaron en la década de los 90.

Tabla 11

DECADA DE FUNDACIÓN	EMPRESAS	PROPIETARIOS HOMBRES		PROPIETARIAS MUJERES		PROPIETARIOS MIXTOS	
<1899	8	2	0,84%	0	0,00%	6	1,87%
1900	5	1	0,42%	0	0,00%	4	1,25%
1910	3	1	0,42%	1	0,93%	1	0,31%
1920	7	0	0,00%	0	0,00%	6	1,87%
1930	3	0	0,00%	1	0,93%	2	0,62%
1940	13	3	1,26%	1	0,93%	9	2,80%
1950	18	8	3,36%	4	3,74%	6	1,87%
1960	52	15	6,30%	6	5,61%	30	9,35%
1970	94	33	13,87%	12	11,21%	48	14,95%
1980	163	54	22,69%	26	24,30%	82	25,55%
1990	179	69	28,99%	25	23,36%	83	25,86%
2000	130	52	21,85%	31	28,97%	44	13,71%
TOTAL	675	238		107		321	
PORCENTAJE		35,26%		15,85%		47,56%	

Gráfico 11



En el estudio se evidencia la aparición más tardía de las empresas propiedad de mujeres.

Facturación Empresas

De las empresas que conforman este estudio y que han aportado datos sobre su facturación anual, el 24,68% factura menos de 500.000€.

De 500.000 euros a 1.000.000€ es la franja de facturación del 19,28% de las empresas encuestadas.

En la franja de facturación de 100.001 a 3.000.000€ se encuentra el 28,83% de las empresas encuestadas.

Entre 3 y 6 millones de euros encontramos que se hallan el 13,51% de las encuestas que han dado respuesta a esta pregunta.

Del total de empresas que han contestado a esta pregunta, el 4,32% manifiesta facturar entre 6 y 10 millones de euros.

De 10 a 25 millones de euros de facturación, es la franja en la que se encuadra un 5,95% de las empresas que conforman este estudio.

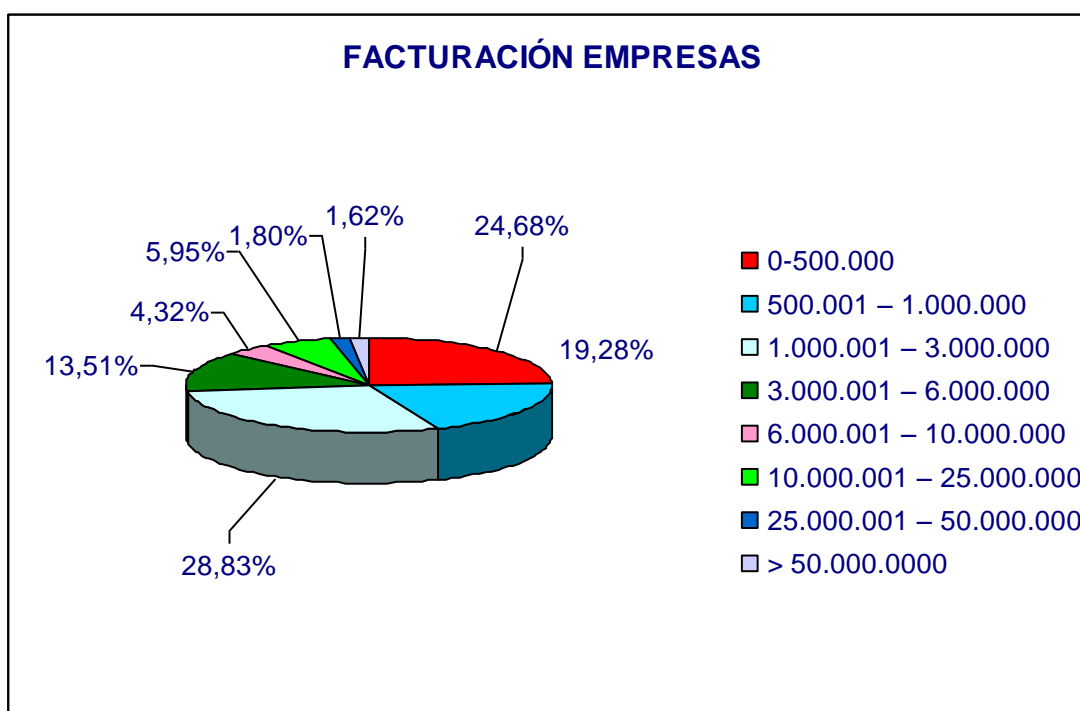
En las siguientes franjas de facturación propuestas en esta pregunta, se produce un descenso de empresas, concretamente en la de 25.000.001 a 50.000.001 únicamente el 1,80% y el 1,62% manifiesta facturar más de 50 millones de euros.

Tabla 12

VOLUMEN FACTURACIÓN	EMPRESAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
0-500.000	137	24,68%
500.001 – 1.000.000	107	19,28%
1.000.001 – 3.000.000	160	28,83%
3.000.001 – 6.000.000	75	13,51%
6.000.001 – 10.000.000	24	4,32%
10.000.001 – 25.000.000	33	5,95%
25.000.001 – 50.000.000	10	1,80%
> 50.000.000	9	1,63%
TOTAL	555	100,00%

* 149 Empresas no han aportado datos sobre su facturación

Gráfico 11

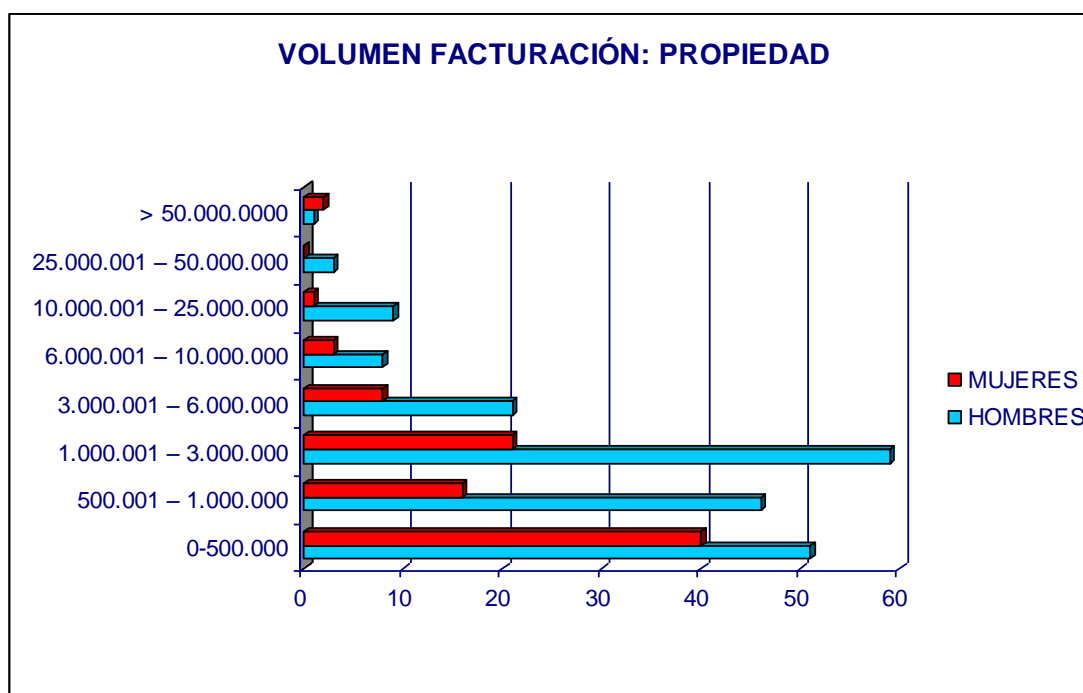


A continuación se muestra de manera gráfica, el volumen de facturación de las empresas encuestadas segmentadas por el sexo de la propiedad.

Tabla 13

VOLUMEN FACTURACIÓN	EMPRESAS ENCUESTADAS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
0-500.000	137	HOMBRES	51	37,23%
		MUJERES	40	29,20%
		MIXTO	45	32,85%
500.001 – 1.000.000	107	HOMBRES	46	42,99%
		MUJERES	16	14,95%
		MIXTO	45	42,06%
1.000.001 – 3.000.000	160	HOMBRES	59	36,88%
		MUJERES	21	13,13%
		MIXTO	79	49,38%
3.000.001 – 6.000.000	75	HOMBRES	21	28,00%
		MUJERES	8	10,67%
		MIXTO	44	58,67%
6.000.001 – 10.000.000	24	HOMBRES	8	33,33%
		MUJERES	3	12,50%
		MIXTO	12	50,00%
10.000.001 – 25.000.000	33	HOMBRES	9	27,27%
		MUJERES	1	3,03%
		MIXTO	22	66,67%
25.000.001 – 50.000.000	10	HOMBRES	3	30,00%
		MUJERES	0	0,00%
		MIXTO	7	70,00%

Gráfico 12



El 29,20 % de las empresas cuya propiedad es de una o varias mujeres manifiestan que su nivel de facturación está comprendido hasta 500.000 euros al año.

Las empresas que facturan más de 50 millones de euros, según este estudio son en su mayoría propiedad de hombres.

Afección de la crisis en las empresas

* Las empresas que en la pregunta 6 (página 4) han contestado NO, finalizan la encuesta.

La gran mayoría de las empresas encuestadas afirman haberse visto afectadas por la crisis en el ejercicio 2010 – 2011, concretamente el 84.09% de las empresas que conforman este estudio manifiestan que **se han visto afectadas por la crisis en el ejercicio 2010-2011**.

Únicamente un 15,06% de las empresas encuestadas ha respondido que no le ha afectado la crisis.

Tabla 14

INCIDENCIA CRISIS 2010-2011	EMPRESAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
SI	592	84,09%
NO	106	15,06%
NC	6	0,85%
TOTAL	704	100,00%

A continuación se muestra de manera gráfica, como ha afectado la crisis económica a las empresas navarras según el sexo de la propiedad de las mismas.

Gráfico 13

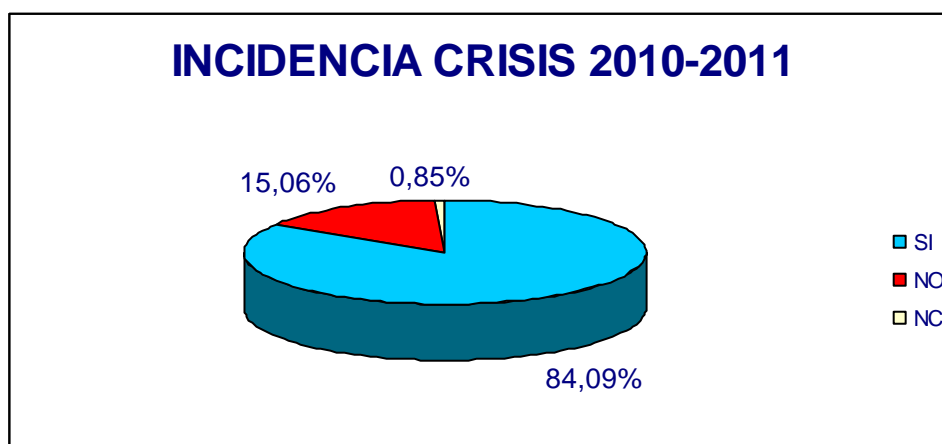


Tabla 15

INCIDENCIA CRISIS 2010-2011	HOMBRES	MUJERES	MIXTO
SI	213	94	276
NO	41	15	48
PORCENTAJE	83,86%	86,24%	85,19%

La incidencia de la crisis en las empresas navarras ha afectado tanto a empresas de propiedad masculina como femenina o mixta.

El 83,86% de las empresas encuestadas que son de propiedad masculina han manifestado que sí se han visto afectadas por la crisis.

Igualmente, las empresas encuestadas cuya propiedad es mixta, 85,19%, han respondido sí a la afección de la crisis.

Ligeramente superior, concretamente el 86,24% de las empresas propiedad de una o varias mujeres manifiestan que sí han sufrido los efectos de la crisis económica.

En la siguiente tabla se muestra la afección de la crisis en las empresas que conforman este estudio atendiendo a su propiedad y su sector de actividad.

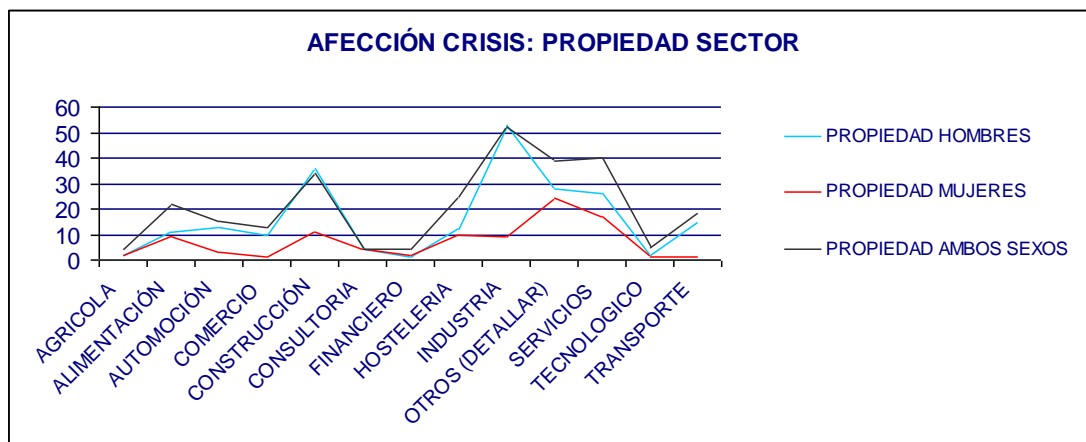
Tabla 16

AFECCIÓN CRISIS	PROPIEDAD	SECTOR												
		AGRICOLA	ALIMENTACIÓN	AUTOMOCIÓN	COMERCIO	CONSTRUCCIÓN	CONSUMIDORA	FINANCIERO	HOSTELERIA	INDUSTRIA	OTROS (DETALLAR)	SERVICIOS	TECNOLOGICO	TRANSPORTE
SI	PROPIETARIOS HOMBRES	2	11	13	10	36	4	1	12	53	28	26	2	15
		0,94%	5,16%	6,10%	4,69%	16,90%	1,88%	0,47%	5,63%	24,88%	13,15%	12,21%	0,94%	7,04%
	PROPIETARIOS MUJERES	2	9	3	1	11	4	2	10	9	24	17	1	1
		2,13%	9,57%	3,19%	1,06%	11,70%	4,26%	2,13%	10,64%	9,57%	25,53%	18,09%	1,06%	1,06%
	PROPIETARIOS AMBOS SEXOS	4	22	15	13	34	4	4	25	52	39	40	5	19
		1,45%	7,97%	5,43%	4,71%	12,32%	1,45%	1,45%	9,06%	18,84%	14,13%	14,49%	1,81%	6,88%

Se observa en la tabla anterior que la afección de la crisis en las empresas viene marcada además de por el sexo por el sector. Por ejemplo, en las empresas cuya propiedad es ostentada por hombres la afección de la crisis es mayor en los sectores de la industria (24,88%) y la construcción (16,90%).

En el caso en que la propiedad se ostenta por personas de ambos sexos los sectores más afectados son Industria (18,84%), Servicios y Otros (14%).

Gráfico 14



El año en que la mayor parte de las empresas navarras se han visto afectadas por la crisis económica ha sido el 2010. Así lo han manifestado el 36,03% de las empresas participantes en este estudio. El 27,93% de las empresas indican que se han visto afectadas desde el año 2008 y el 28,79% desde el año 2009.

Tabla 17

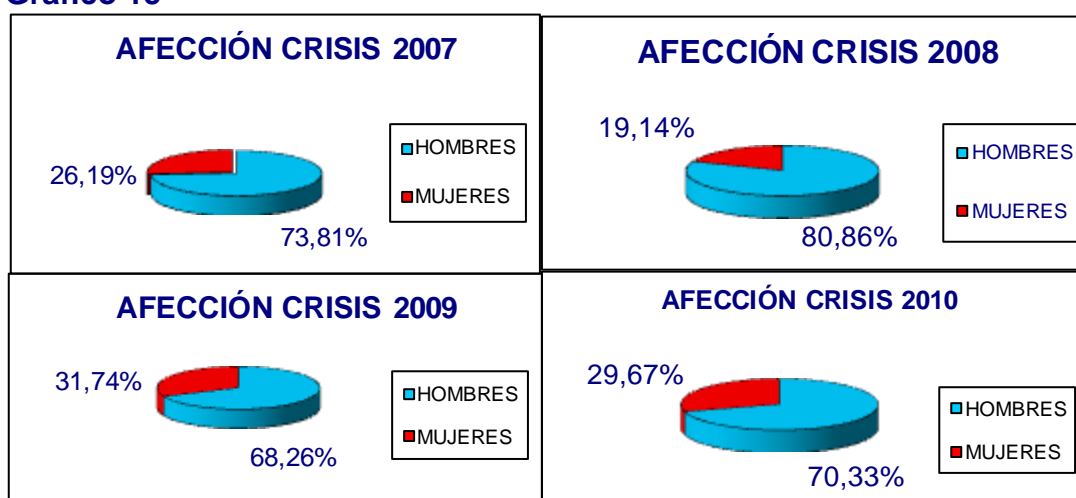
AÑO DE AFECTACIÓN DE LA CRISIS	PORCENTAJE EMPRESAS
2007	7,24%
2008	27,93%
2009	28,79%
2010	36,03%
TOTAL	100,00%

Se muestra igualmente la propiedad de las empresas encuestadas segmentadas por el año de inicio de la afección de la crisis económica.

Tabla 18

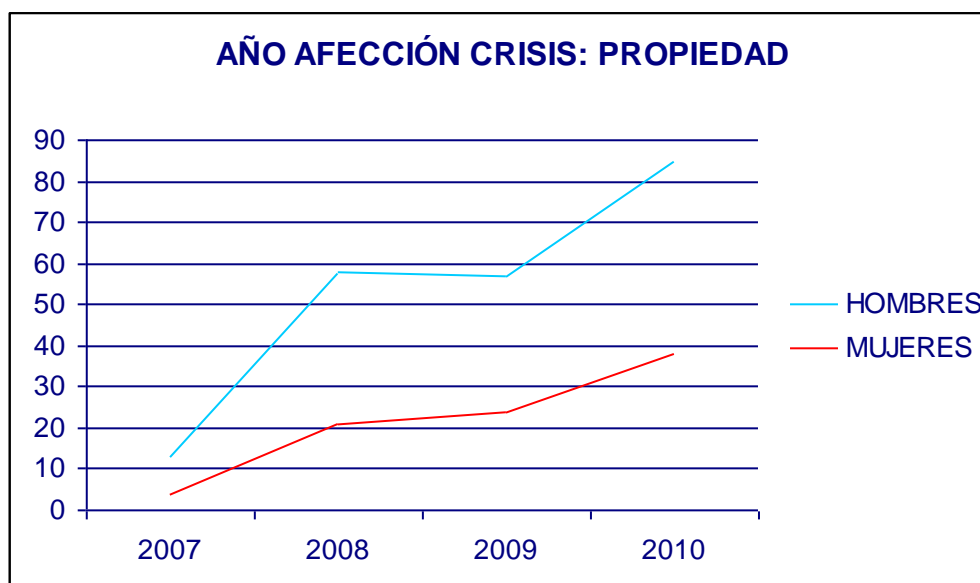
AÑO DE AFECTACIÓN DE LA CRISIS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
2007	HOMBRES	31	73,81%
	MUJERES	11	26,19%
2008	HOMBRES	131	80,86%
	MUJERES	31	19,14%
2009	HOMBRES	114	68,26%
	MUJERES	53	31,74%
2010	HOMBRES	147	70,33%
	MUJERES	62	29,67%

Gráfico 15



En la siguiente gráfica se compara la evolución de la afectación de la crisis desde el año 2007 en las empresas navarras desde el punto de vista del sexo de la propiedad.

Gráfico 16



Desde el año 2008 se observa un incremento muy significativo de la crisis económica en las empresas encuestadas que va en aumento hasta el año 2010.

Se plantea en la siguiente tabla la relación entre el año en que la crisis comienza a afectar a las empresas, el sexo de los propietarios y el sector de actividad.

Tabla 19

AFECCIÓN CRISIS	PROPIEDAD	SECTOR												
		AGRICOLA	ALIMENTACIÓN	AUTOMOCIÓN	COMERCIO	CONSTRUCCIÓN	CONSUMIDORA	FINANCIERO	HOSTELERIA	INDUSTRIA	OTROS (DETALLAR)	SERVICIOS	TECNOLOGICO	TRANSPORTE
2007	PROPIETARIOS HOMBRES	1			1	1		1		5	2	1		1
		0,47%			0,47%	0,47%		0,47%		2,35%	0,94%	0,47%		0,47%
	PROPIETARIOS MUJERES	1							1	1	1			
		1,06%							1,06%	1,06%	1,06%			
2008	PROPIETARIOS HOMBRES	2	1	1	7				4	4	3	1		1
		0,94%	0,47%	0,47%	3,29%				1,88%	1,88%	1,41%	0,47%		0,47%
	PROPIETARIOS MUJERES	6	5	11	1				3	13	7	5		6
		2,82%	2,35%	5,16%	0,47%			1,41%	6,10%	3,29%	2,35%		2,82%	
2009	PROPIETARIOS HOMBRES	1	1	3	8	2	1	3	16	8	12	4	11	
		0,47%	2,35%	1,88%	3,29%	3,76%	0,94%	0,47%	1,41%	7,51%	3,76%	5,63%	1,88%	5,16%
	PROPIETARIOS MUJERES	5	1	3	1	1	2	4	3	4				
		5,32%	1,06%	3,19%	1,06%	1,06%	2,13%	4,26%	3,19%	4,26%				
2010	PROPIETARIOS HOMBRES	1	5	4	7	8	2	1	3	16	8	12	4	11
		0,36%	1,81%	1,45%	2,54%	2,90%	0,72%	0,36%	1,09%	5,80%	2,90%	4,35%	1,45%	3,99%
	PROPIETARIOS MUJERES	2	5	5	2	13	3	3	23	10	14	2	3	
		0,94%	2,35%	2,35%	0,94%	6,10%	1,41%		1,41%	10,80%	4,69%	6,57%	0,94%	1,41%
2010	PROPIETARIOS HOMBRES	1	4	1	1			3	1	5	2	12	7	1
		1,06%	4,26%	1,06%	1,06%	0,00%	3,19%	1,06%	5,32%	2,13%	12,77%	7,45%	0,00%	1,06%
	PROPIETARIOS MUJERES	2	10	2		6	2	2	8	14	16	19	1	2
		0,72%	3,62%	0,72%		2,17%	0,72%	0,72%	2,90%	5,07%	5,80%	6,88%	0,36%	0,72%

Se observa que en el año 2007 la crisis afecta más a empresas de propiedad mixta en los sectores de hostelería, industria y otros, en el año 2008 las empresas más afectadas por la crisis son de titularidad masculina y se encuadran en los sectores de construcción e industria. Los años de mayor afectación de la crisis han sido 2009 y 2010 sobre todo en sectores como industria, construcción y servicios en las empresas de titularidad masculina en 2009 y se añade el transporte en este año, en las de titularidad femenina, los sectores más afectados siguen siendo otros y servicios.

Áreas de Afección de la crisis en las empresas

Se ha preguntado a las empresas participantes en este estudio si se habían visto afectadas por la crisis en las siguientes áreas:

- Cierre de Líneas, Departamentos o Sedes.
- Reducción de Líneas, Departamentos o Sedes.
- Disminución de la Producción o Actividad
- ERES
- Inaccessibilidad al Crédito
- Pérdida de Empleos

El 57,60% de las empresas encuestadas manifiestan que la manera en la que se han visto afectadas por la crisis ha sido en una disminución de producción o de actividad. Con menores porcentajes resultan el resto de áreas de afección.

Así el 14,86% de las mismas indican como área de afección la Pérdida de Empleos, el 11% afirman que las áreas de afección han sido otras como Disminución en la Inversión, Morosidad-Impagados, Pérdida de Clientes, Pérdida de Margen Comercial, Incremento de Costes o Ajustes de Empleos entre otros.

Tabla 20

ÁREAS AFECTADAS POR LA CRISIS	PORCENTAJE
CIERRE DE LÍNEAS/DEPARTAMENTOS/SEDES	1,01%
DISMINUCIÓN DE PRODUCCION/ACTIVIDAD	57,60%
ERES	6,08%
INACCESIBILIDAD AL CRÉDITO	4,90%
PERDIDA DE EMPLEOS	14,86%
REDUCCIÓN DE LÍNEAS/DEPARTAMENTOS/SEDES	1,69%
OTROS (DETALLAR)	8,78%
NC	5,07%

Gráfico 17



- La crisis ha afectado a las empresas de forma que casi un 60% ha visto disminuida su producción/actividad.
- Las empresas objeto de encuesta cifran la pérdida de empleos alrededor de un 15%.

A continuación se muestra de manera gráfica, la propiedad de las empresas encuestadas segmentadas por las áreas de afección a causa de la crisis económica.

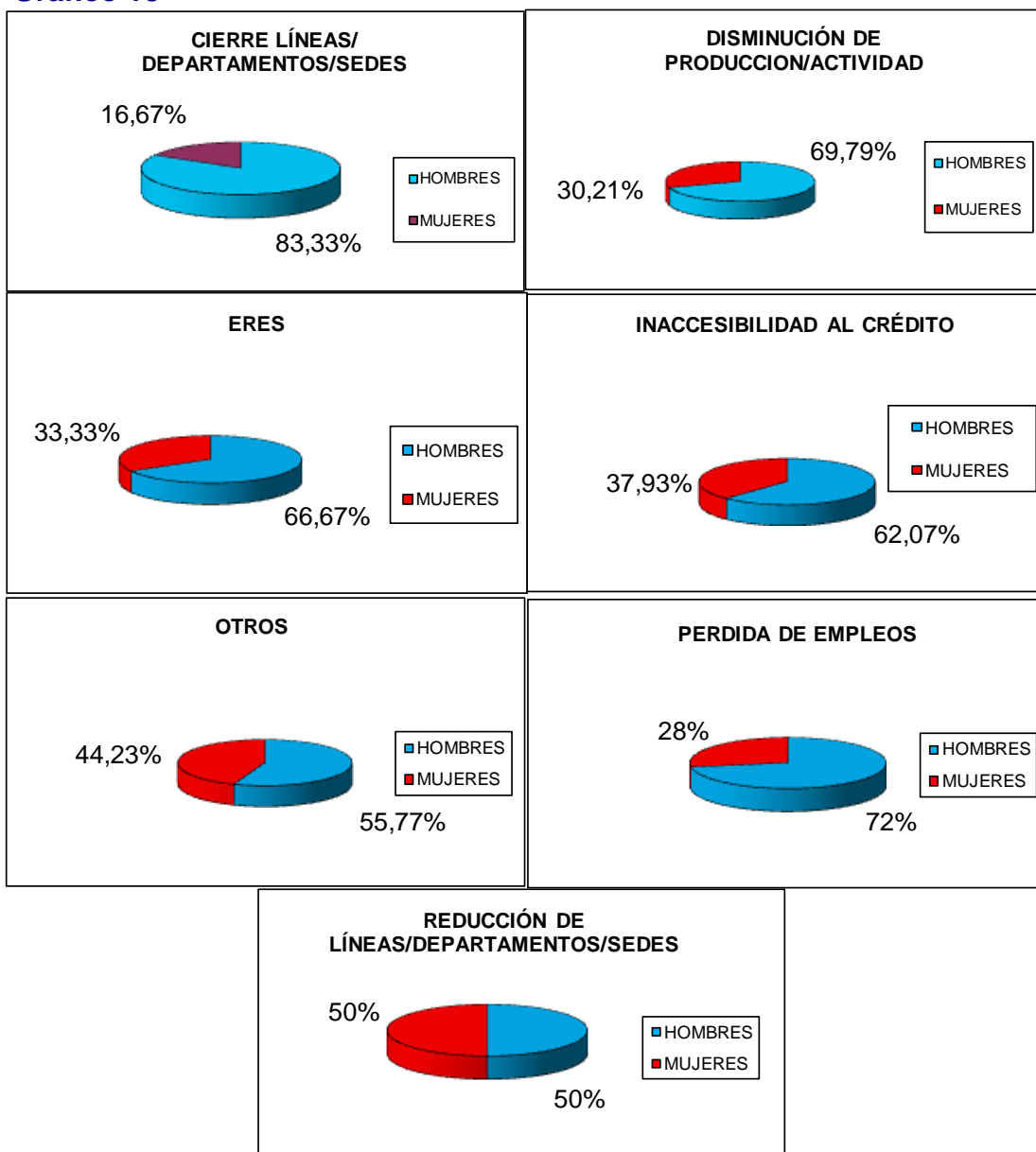
Tabla 21

ÁREAS AFECTADAS POR LA CRISIS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
CIERRE DE LÍNEAS/DEPARTAMENTOS/	HOMBRES	5	83,33%
	MUJERES	1	16,67%
DISMINUCIÓN DE PRODUCCION/ACTIVIDAD	HOMBRES	238	69,79%
	MUJERES	103	30,21%
ERES	HOMBRES	24	66,67%
	MUJERES	12	33,33%
INACCESIBILIDAD AL CRÉDITO	HOMBRES	18	62,07%
	MUJERES	11	37,93%
OTROS (DETALLAR)	HOMBRES	29	55,77%
	MUJERES	23	44,23%
PERDIDA DE EMPLEOS	HOMBRES	63	71,59%
	MUJERES	24	27,27%
REDUCCIÓN DE LÍNEAS/DEPARTAMENTOS/	HOMBRES	5	50,00%
	MUJERES	5	50,00%

Del estudio se deduce que en las empresas propiedad de mujeres la pérdida de empleos es menor que aquellas empresas de propiedad masculina.

Las empresas de mujeres se han visto menos afectadas por la crisis en los cierres de áreas y departamentos, sin embargo la crisis les ha afectado más en la reducción de líneas, sedes o departamentos.

Gráfico 18



El cierre o la reducción de departamentos son las áreas que menos se han visto afectadas en las empresas por la crisis independientemente del sexo de la propiedad.

Los ERES han afectado en mayor medida a empresas de titularidad masculina (12,50%), en las de titularidad femenina la afectación ha sido del 10,98%.

Las empresas que han elegido otras áreas (disminución en la inversión, morosidad-impagados, pérdida de clientes, pérdida de margen comercial, incremento de costes o ajustes de empleos...) son en su mayor parte de titularidad femenina (12,06%), seguida de las de titularidad mixta (10,53%) y en menor medida de las de titularidad masculina (6,25).

Pérdida de empleo en el último año

La mitad de las empresas entrevistadas en este estudio afirman que han disminuido su actividad o producción en el último año.

Las empresas que han expresado que en el último año han disminuido la plantilla manifiestan en su mayoría (52,98%) que esta disminución ha estado entre un 1% y un 10%.

Un 2,11% de las empresas encuestadas han manifestado que han tenido que disminuir su personal en más de un 70%.

A continuación se muestra de manera gráfica, la distribución por porcentaje de disminución de personal.

Tabla 22

PORCENTAJE PÉRDIDA EMPLEOS	PORCENTAJE
1%-10%	52,98%
10%-20%	18,95%
20%-30%	9,82%
30%-40%	7,02%
40%-50%	5,61%
50%-60%	1,75%
60%-70%	1,75%
>70%	2,11%
TOTAL	100,00%

Gráfico 19

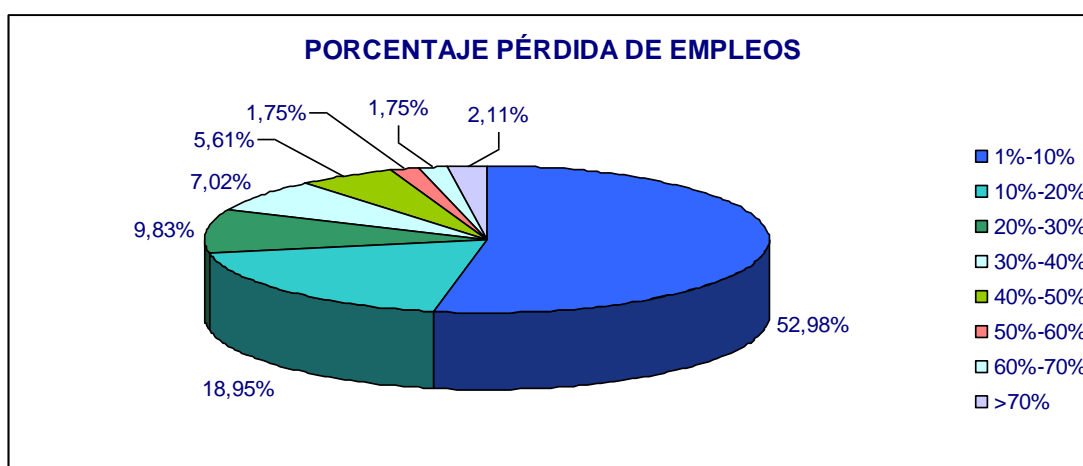
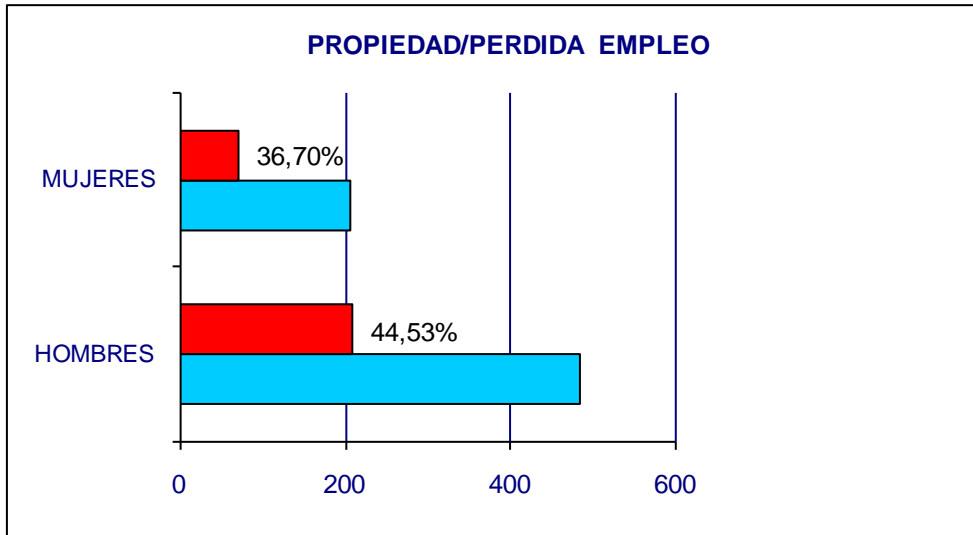


Tabla 24

SEXO PROPIEDAD	PORCENTAJE EMPRESAS	PORCENTAJE PÉRDIDA EMPLEO
HOMBRES	70,04%	43,39%
MUJERES	29,96%	34,78%
TOTAL	100,00%	40,16%

Gráfico 20



Como se observa en las empresas de mujeres hay menos tendencia a la reducción de empleo pero al ser empresas de menor tamaño inciden de forma menor en las cifras de desempleo.

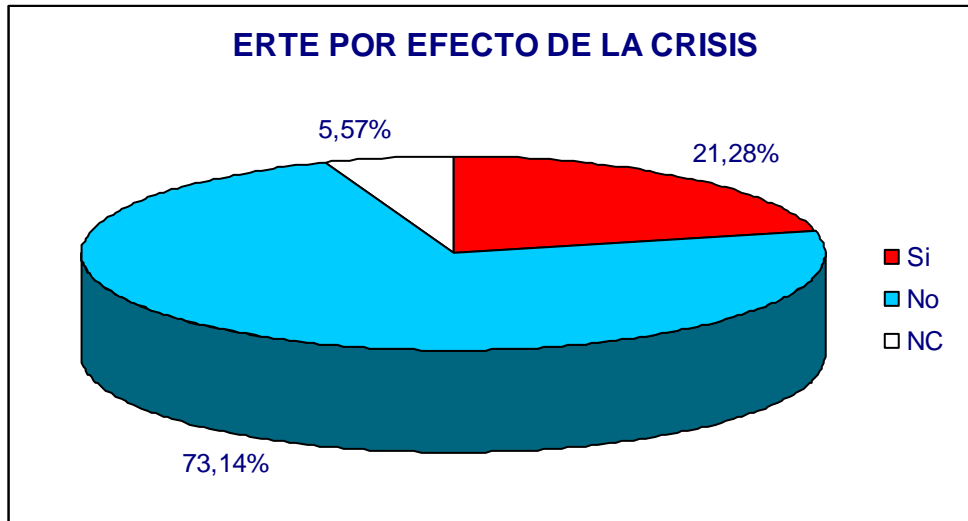
ERTE (Expediente Regulación Empleo Temporal)

Las empresas encuestadas en su mayoría (73,14%) no han aplicado el ERTE como medida o consecuencia de la crisis.

Se han producido en 2011 474 Expedientes de Regulación que incluyen los de suspensión, reducción y extinción.

En 2011 los expedientes de suspensión han afectado a 5791 hombres y 1414 mujeres, los de reducción a 347 hombres y 227 mujeres y los de extinción a 825 hombres y 289 mujeres.

Gráfico 21



Se muestra a continuación la proporción de las empresas encuestadas en atención a si han efectuado Reducciones de Jornada como medida ante la crisis:

Gráfico 22

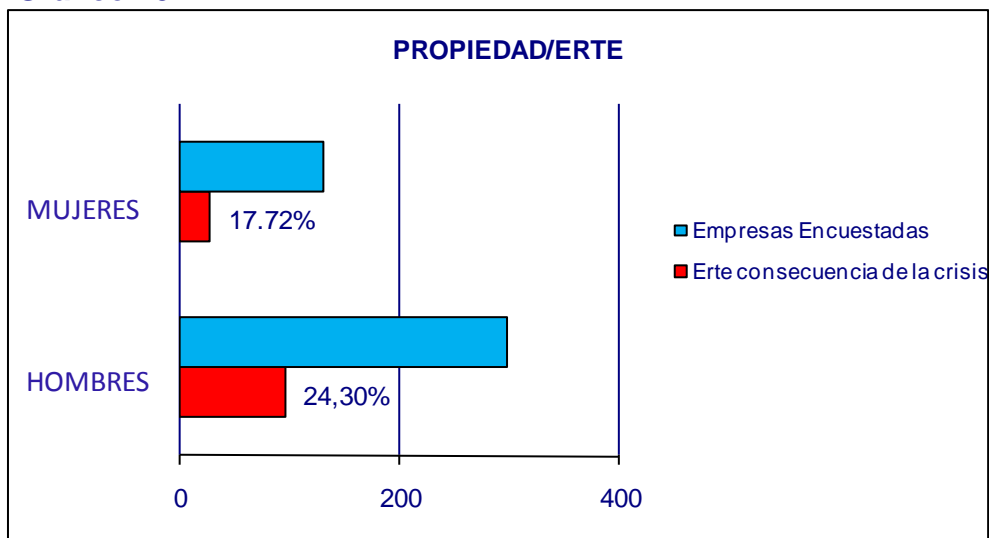


Las empresas lideradas por mujeres (17.72%) han aplicado en menor medida la reducción de jornada para afrontar la crisis, en el caso de las lideradas por hombres se ha aplicado esta medida en un 24.30% de los casos.

Tabla 26

ERTE POR EFECTO DE LA CRISIS	HOMBRES	MUJERES
Si	96	28
	24,30%	17,72%
No	299	130
	75,70%	82,28%

Gráfico 23

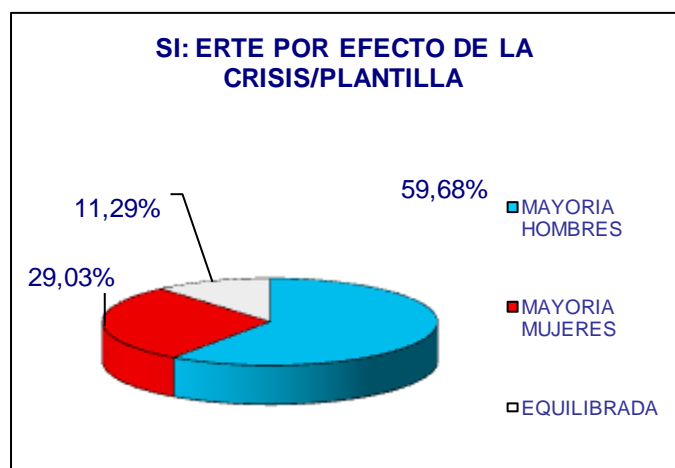


A continuación se muestra de manera gráfica, la distribución por porcentaje de disminución de jornadas dependiendo del género de las plantillas de las empresas.

Tabla 27

ERTE POR EFECTO DE LA CRISIS	EMPRESAS ENCUESTADAS	PLANTILLA	EMPRESAS	PORCENTAJE
SI	126	MAYORIA HOMBRES	74	58,73%
		MAYORIA MUJERES	36	28,57%
		EQUILIBRADA	14	11,11%

Gráfico 24



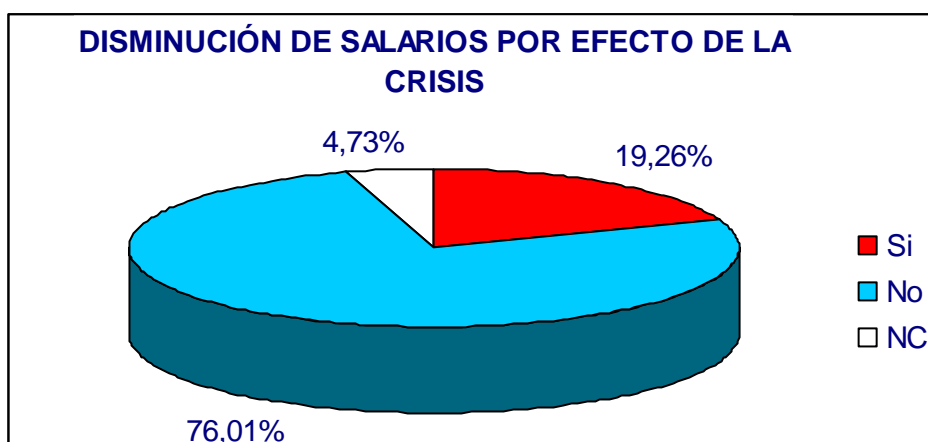
Disminución de Salario

El 76% de las empresas encuestadas no ha reducido salarios de la plantilla como medida ante la crisis. El 19,26% afirma que ha tenido que reducirlos.

Tabla 28

DISMINUCIÓN DE SALARIOS POR EFECTO DE LA CRISIS	PORCENTAJE
Si	19,26%
No	76,01%
NC	4,73%
TOTAL	100,00%

Gráfico 25



A continuación se muestra de manera gráfica, la distribución de disminución de salarios dependiendo de la propiedad de las empresas encuestadas.

Tabla 29

DISMINUCIÓN DE SALARIOS EFECTO DE LA CRISIS	EMPRESAS ENCUESTADAS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
SI	114	HOMBRES	71	62,28%
		MUJERES	34	29,82%

Gráfico 26

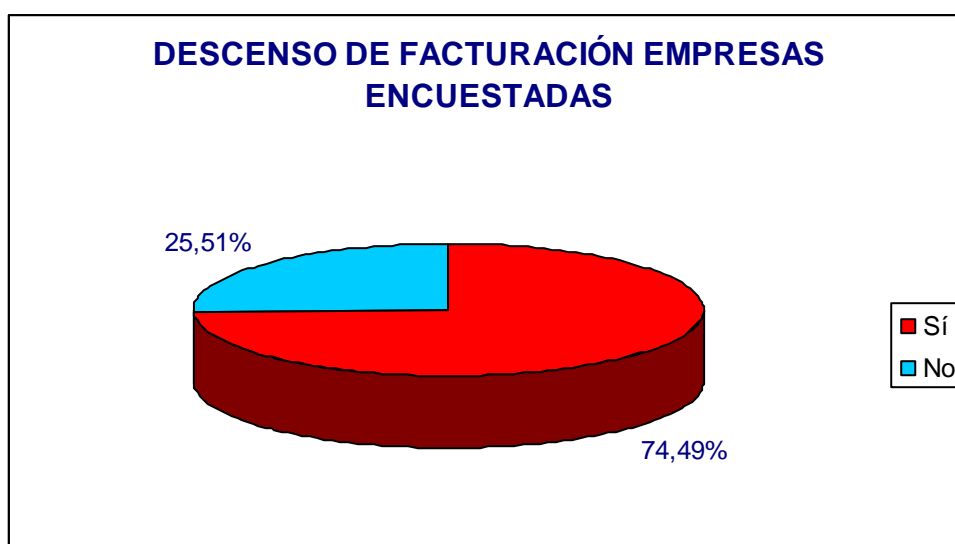


La disminución de salarios como medida contra la crisis se adopta menos en las empresas lideradas por mujeres (29.82%).

Descenso de la facturación

De las empresas que en el último año se han visto afectadas por la crisis, únicamente el 25,51% manifiesta que no ha descendido su volumen de facturación frente al 74,49% que si se ha visto afectado.

Gráfico 27



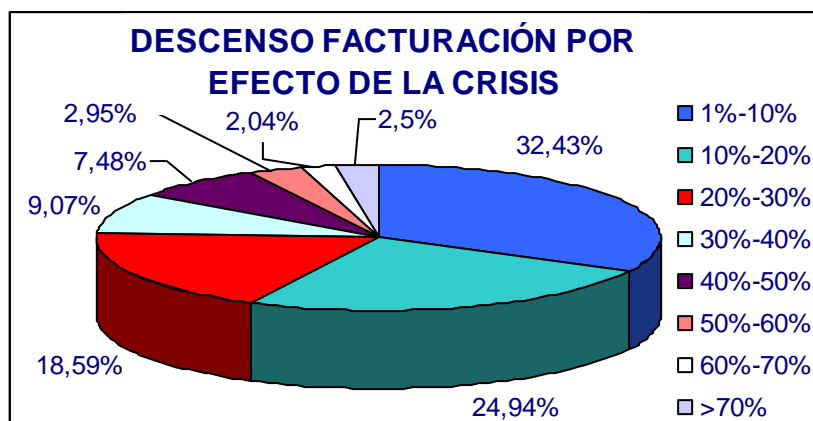
De las 441 empresas que han contestado a esta pregunta, el 32,43% manifiesta que su nivel de facturación ha descendido entre un 1% y un 10%. El 24,94% afirma que su nivel de facturación ha descendido entre un 10% y un 20% y el 18,59% entre un 20% y un 30%.

Ante esta pregunta, 11 (2,5%) empresas de las encuestadas han reconocido que han perdido más de un 70% en su nivel de facturación.

Tabla 31

DESCENSO FACTURACIÓN POR EFECTO DE LA CRISIS	EMPRESAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
1%-10%	143	32,43%
10%-20%	110	24,94%
20%-30%	82	18,59%
30%-40%	40	9,07%
40%-50%	33	7,48%
50%-60%	13	2,95%
60%-70%	9	2,04%
>70%	11	2,50%
TOTAL	441	100%

Gráfico 28

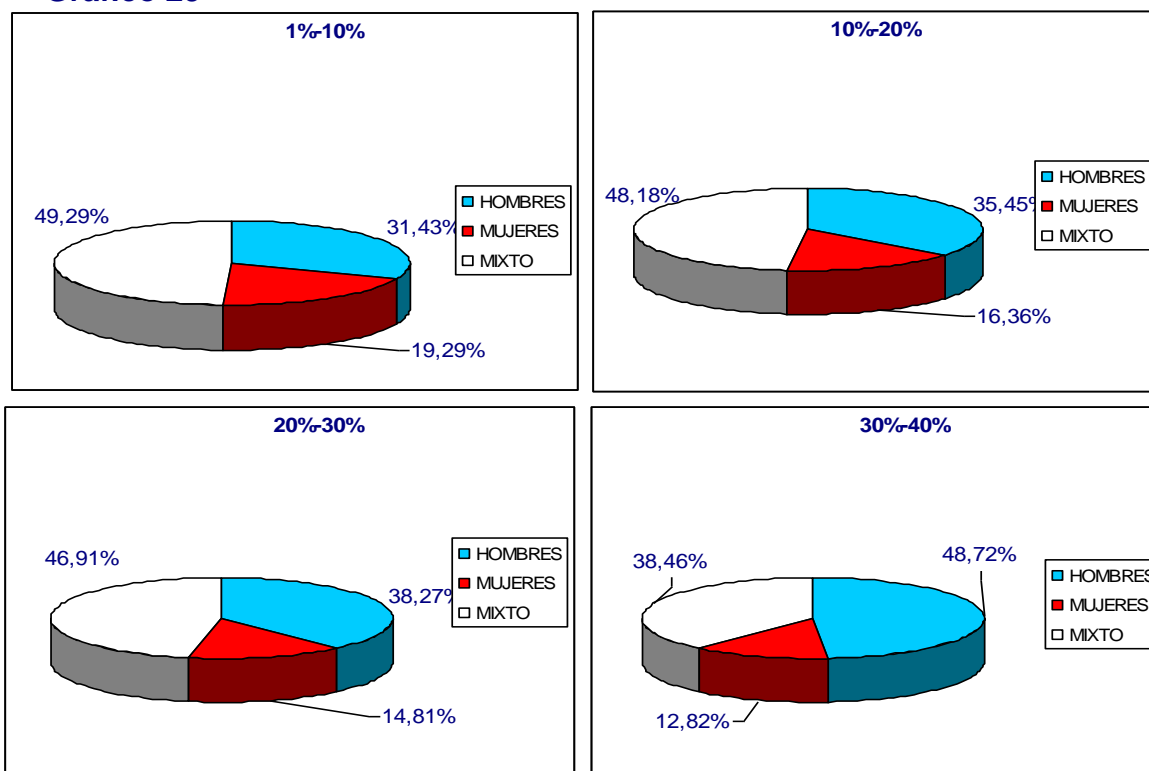


Se muestra, a continuación la propiedad de las empresas encuestadas segmentadas por los porcentajes de disminución del nivel de facturación en las mismas.

Tabla 32

DESCENSO FACTURACIÓN POR EFECTO DE LA CRISIS	EMPRESAS ENCUESTADAS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
1%-10%	143	HOMBRES	44	31,43%
		MUJERES	27	19,29%
		MIXTO	69	49,29%
10%-20%	110	HOMBRES	39	35,45%
		MUJERES	18	16,36%
		MIXTO	53	48,18%
20%-30%	82	HOMBRES	31	38,27%
		MUJERES	12	14,81%
		MIXTO	38	46,91%
30%-40%	40	HOMBRES	19	48,72%
		MUJERES	5	12,82%
		MIXTO	15	38,46%
40%-50%	33	HOMBRES	9	27,27%
		MUJERES	4	12,12%
		MIXTO	20	60,61%
50%-60%	13	HOMBRES	4	30,77%
		MUJERES	2	15,38%
		MIXTO	7	53,85%
60%-70%	9	HOMBRES	5	62,50%
		MUJERES	1	12,50%
		MIXTO	2	25,00%
>70%	11	HOMBRES	5	45,45%
		MUJERES	1	9,10%
		MIXTO	5	45,45%

Gráfico 29



En empresas cuya propiedad corresponde a mujeres el mayor descenso en el nivel de facturación se encuentran en la franja del 1% al 10%. En concreto el 51,92% de las mismas.

Del 2,5% de las empresas que han manifestado tener un descenso de más del 70% en su facturación, únicamente el 2.56% de ellas es propiedad de mujeres frente a las restantes cuya propiedad es de hombres, un 3.77%.

El 40.72% de las empresas propiedad de uno o varios hombres afirman que ha disminuido su nivel de facturación del 1% al 10%.

Las empresas de propiedad masculina han descendido su facturación en todas las franjas.

Tabla 33

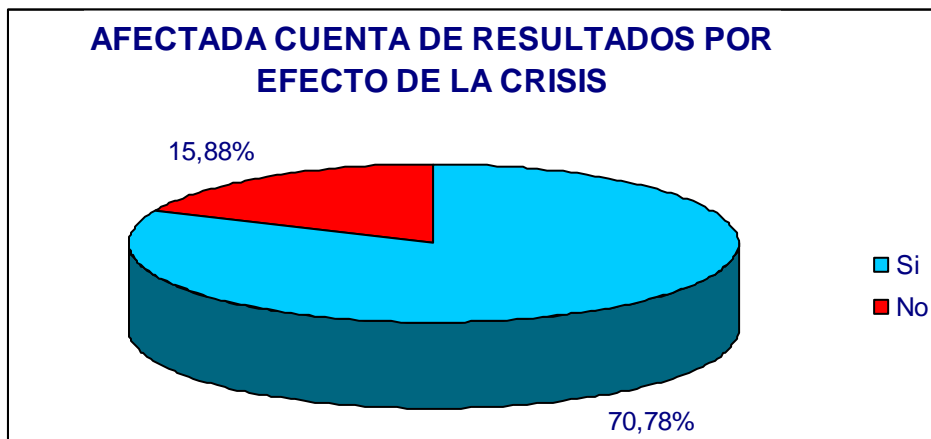
DESCENSO FACTURACIÓN POR EFECTO DE LA CRISIS	HOMBRES	MUJERES
1%-10%	39,29%	51,11%
10%-20%	34,08%	33,34%
20%-30%	26,44%	21,70%
30%-40%	13,98%	7,79%
40%-50%	9,11%	12,36%
50%-60%	3,93%	4,16%
60%-70%	3,17%	0,96%
>70%	4,08%	1,92%

Afección Cuenta de Resultados

La cuenta de resultados del 70,78% de las empresas encuestadas se ha visto afectada por la crisis económica.

El 15,88% de las empresas a las que les ha afectado la crisis económica han manifestado que su cuenta de resultados no se ha visto afectada negativamente.

Gráfico 30

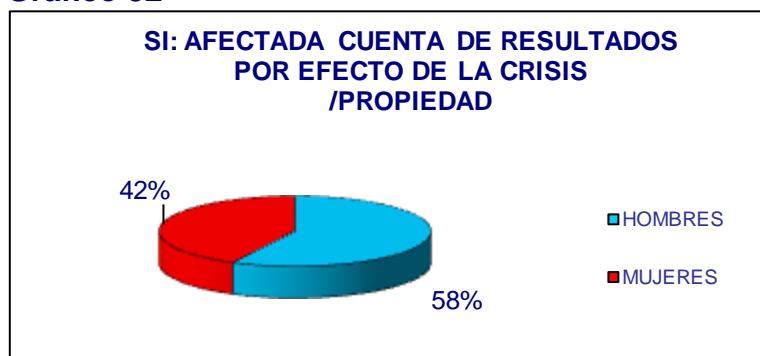


Se muestra igualmente la propiedad de las empresas encuestadas segmentadas por afección de la cuenta de resultados en las mismas.

Tabla 34

AFECTADA CUENTA DE RESULTADOS POR EFECTO DE LA CRISIS	EMPRESAS ENCUESTADAS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
SI	419	HOMBRES	237	57,52%
		MUJERES	175	42,48%

Gráfico 32



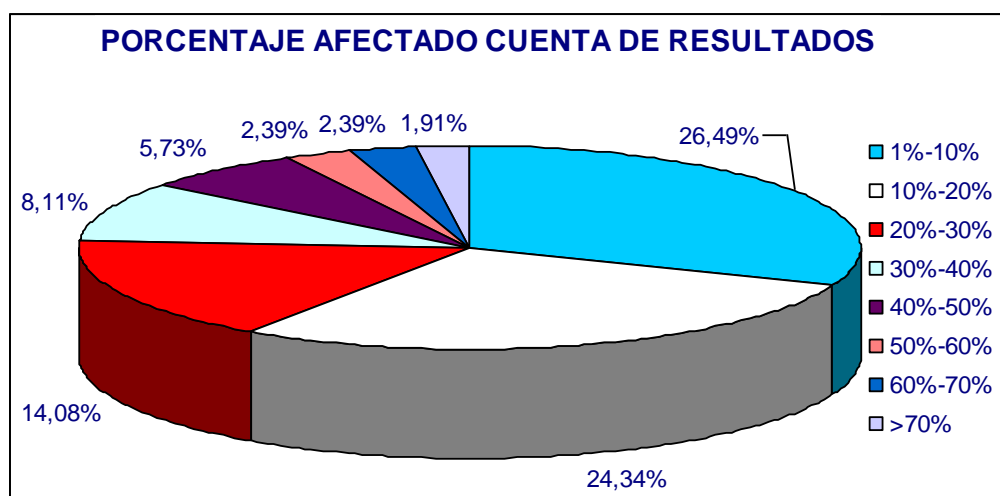
Afección en el último Año en la Cuenta de Resultados

De las 419 empresas que han manifestado impacto negativo en su cuenta de resultados en el último año, el 26,49% indica que este impacto se sitúa en la franja de 1 a 10%, el 24,34 % en la de 10% a 20%. Por el contrario 8 empresas, un 1,91% asegura tener un impacto superior al 70%.

Tabla 37

PORCENTAJE AFECTADO CUENTA DE RESULTADOS	EMPRESAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
1%-10%	111	26,49%
10%-20%	102	24,34%
20%-30%	59	14,08%
30%-40%	34	8,11%
40%-50%	24	5,73%
50%-60%	10	2,39%
60%-70%	10	2,39%
>70%	8	1,91%
NC	61	14,56%
TOTAL	419	100,00%

Gráfico 35

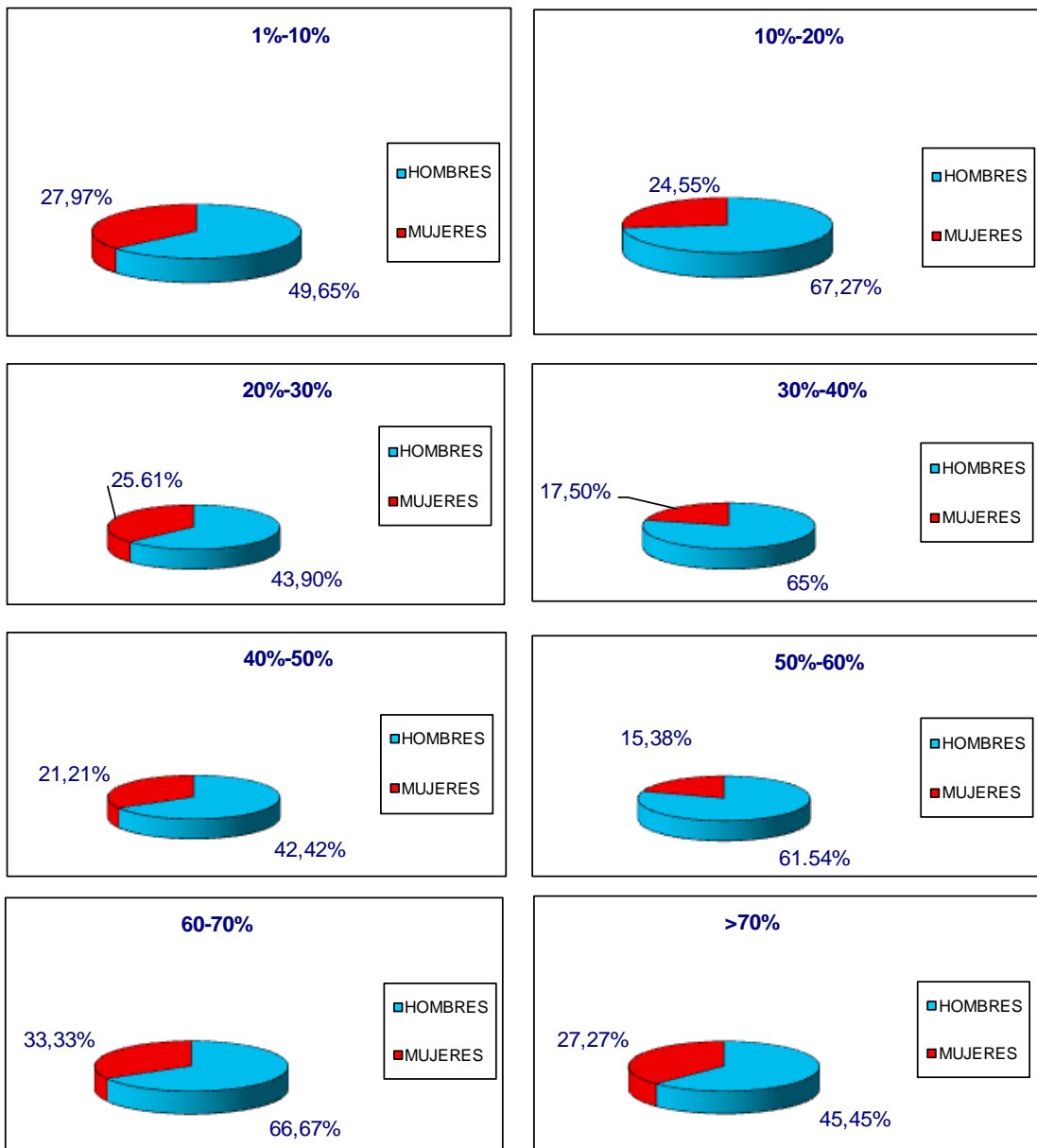


Se muestran a continuación las empresas que han visto afectada su cuenta de resultados debido a la crisis segmentada por el sexo de la propiedad.

Tabla 38

PORCENTAJE AFECTADO CUENTA DE RESULTADOS	EMPRESAS ENCUESTADAS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
1%-10%	143	HOMBRES	71	49,65%
		MUJERES	40	27,97%
10%-20%	110	HOMBRES	74	67,27%
		MUJERES	27	24,55%
20%-30%	82	HOMBRES	36	43,90%
		MUJERES	21	25,61%
30%-40%	40	HOMBRES	26	65,00%
		MUJERES	7	17,50%
40%-50%	33	HOMBRES	14	42,42%
		MUJERES	7	21,21%
50%-60%	13	HOMBRES	8	61,54%
		MUJERES	2	15,38%
60%-70%	9	HOMBRES	6	66,67%
		MUJERES	3	33,33%
>70%	11	HOMBRES	5	45,45%
		MUJERES	3	27,27%

Gráfico 36

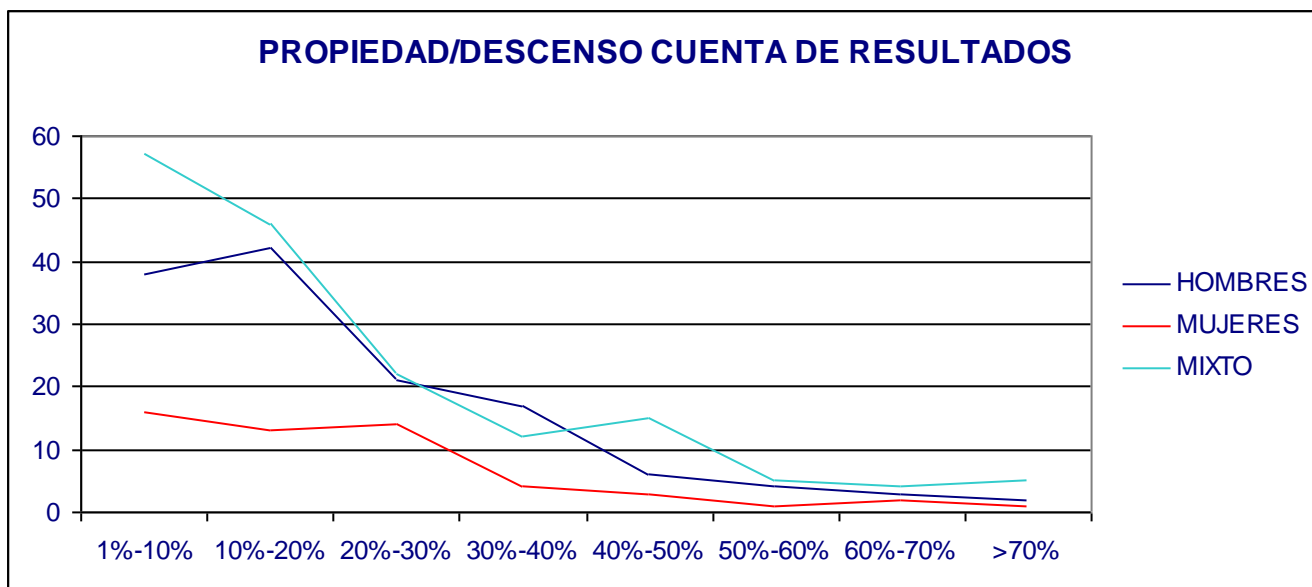


Independientemente de la propiedad de las empresas, el porcentaje de afección negativa de las mismas en la cuenta de resultados se encuentra en la franja del 1% al 20%.

Tabla 39

DESCENSO FACTURACIÓN POR EFECTO DE LA CRISIS	HOMBRES	MUJERES	MIXTO
1%-10%	38	16	57
	34,86%	42,11%	40,71%
10%-20%	42	13	46
	38,53%	34,21%	32,86%
20%-30%	21	14	22
	19,27%	36,84%	15,71%
30%-40%	17	4	12
	15,60%	10,53%	8,57%
40%-50%	6	3	15
	5,50%	7,89%	10,71%
50%-60%	4	1	5
	3,67%	2,63%	3,57%
60%-70%	3	2	4
	2,75%	5,26%	2,86%
>70%	2	1	5
	1,83%	2,63%	3,57%

Gráfico 37



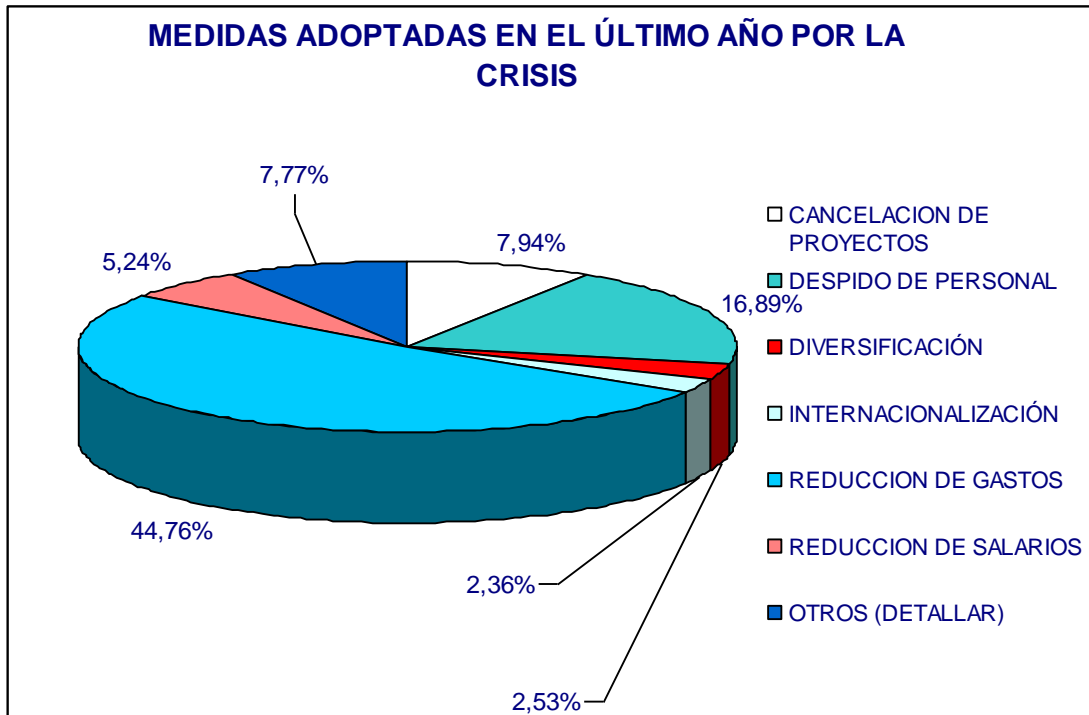
Medidas adoptadas en las empresas en el último año

En el último año las medidas adoptadas por las empresas ante la crisis, han sido reducir gastos (44,50%), seguido (con un porcentaje muy inferior) de despido de personal (16,83%).

Tabla 40

MEDIDAS ADOPTADAS EN EL ÚLTIMO AÑO POR LA CRISIS	PORCENTAJE
CANCELACION DE PROYECTOS	7,94%
DESPIDO DE PERSONAL	16,89%
DIVERSIFICACIÓN	2,53%
INTERNACIONALIZACIÓN	2,36%
REDUCCION DE GASTOS	44,76%
REDUCCION DE SALARIOS	5,24%
OTROS (DETALLAR)	7,77%
NC	12,51%
TOTAL	100%

Gráfico 38



Se observa en el último año un crecimiento en el porcentaje en cuanto a despido de personal y es de destacar que la medida más aplicada por las empresas es la de reducción de gasto.

Las otras medidas que han mencionado las empresas encuestadas ante esta cuestión son las siguientes:

- Ampliar horario
- Aportación de dinero por parte de los socios
- Bajar márgenes
- Buscar nuevos proveedores mejor precio
- Búsqueda de nuevos clientes
- Cambios de tipo de contrato-fijos discontinuos
- Congelación salarios
- Dejar de cobrar los socios
- Ere
- Negociación convenio, clientes
- No cierran descanso semanal
- No han adoptado ninguna medida
- No han recibido subvención
- Nuevos mercados
- Ofrecer servicios gratuitos
- Optimizar producción, aprovechar materia prima
- Perdida de clientes impagos
- Prejubilaciones
- Prescindir de trabajadores en practicas
- Prescindir de trabajadores temporales

- Realización de inversión
- Realizar otras tareas
- Recortar en publicidad, tipo de clientes
- Reducción de gastos
- Reducción de jornadas
- Reorganizar horarios
- Reorganizar horarios y despido de personal
- Tipo de clientes
- Trabajar mas horas

Desde el punto de vista de la propiedad de las empresas las medidas adoptadas en el último año se distribuyen de la siguiente manera.

Tabla 41

PORCENTAJE AFECTADO CUENTA DE RESULTADOS	EMPRESAS ENCUESTADAS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
CANCELACION DE PROYECTOS	47	HOMBRES	24	50,00%
		MUJERES	24	50,00%
DESPIDO DE PERSONAL	100	HOMBRES	72	72,15%
		MUJERES	27	26,84%
DIVERSIFICACIÓN	15	HOMBRES	11	75,00%
		MUJERES	4	25,00%
INTERNACIONALIZACIÓN	14	HOMBRES	14	100,00%
		MUJERES	0	0,00%
OTROS (DETALLAR)	46	HOMBRES	28	60,87%
		MUJERES	18	39,13%
REDUCCION DE GASTOS	265	HOMBRES	181	68,47%
		MUJERES	81	30,40%
REDUCCION DE SALARIOS	31	HOMBRES	20	29,03%
		MUJERES	9	12,90%

La medida más adoptada en el último año independientemente del sexo de la propiedad ha sido la reducción de gastos, las empresas que tienen propietarios masculinos la han adoptado en un 68,47%, y las de propiedad femenina en un 30,40%.

Según se refleja en la tabla anterior las empresas propiedad de mujeres tienden a no aplicar medidas tendentes a la Internacionalización ni a la Diversificación.

Previsión 2012

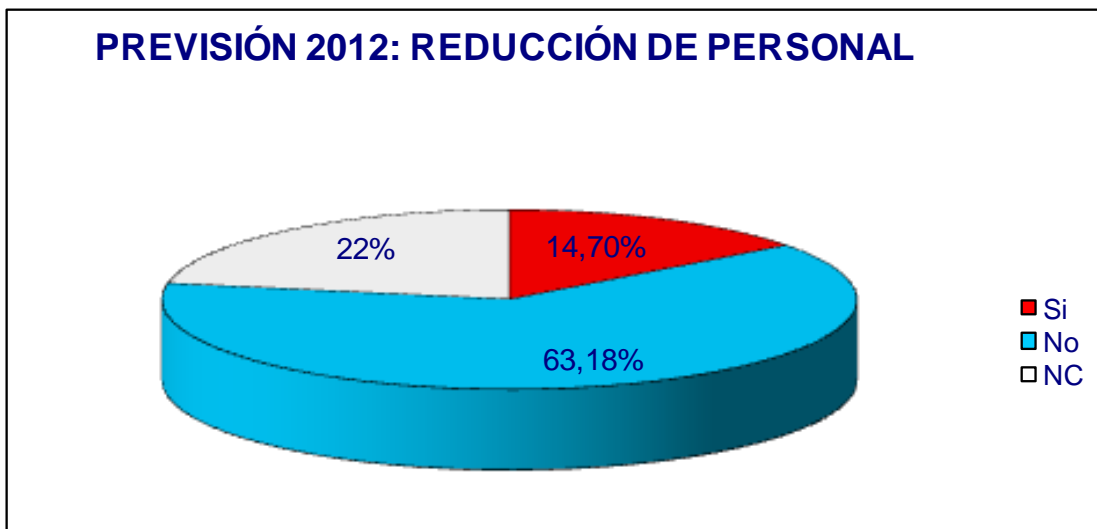
a) Reducción de Personal

El 63,18% de las empresas encuestadas aseguran no tener previstas reducciones de personal para el año 2012. Un porcentaje más reducido manifiesta que sí tiene previsión en realizar reducción de personal, en concreto el 14,70%.

Tabla 42

PREVISIÓN 2012: REDUCCIÓN DE PERSONAL	PORCENTAJE
Si	14,70%
No	63,18%
NC	22,13%
TOTAL	100,00%

Gráfico 39

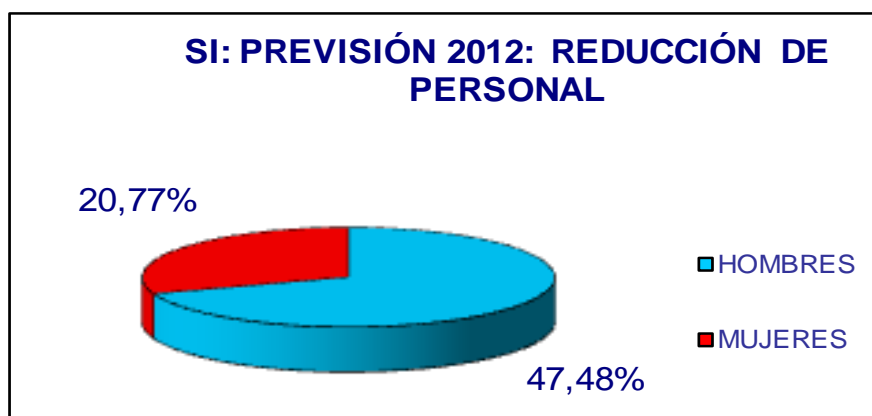


Se muestran, a continuación, las empresas que tienen prevista una Reducción de Personal para el año 2012 segmentadas por el sexo de la propiedad de las mismas.

Tabla 43

PREVISIÓN 2012: REDUCCIÓN DE PERSONAL	EMPRESAS ENCUESTADAS	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
SI	114	HOMBRES	60	47,48%
		MUJERES	26	20,77%

Gráfico 40

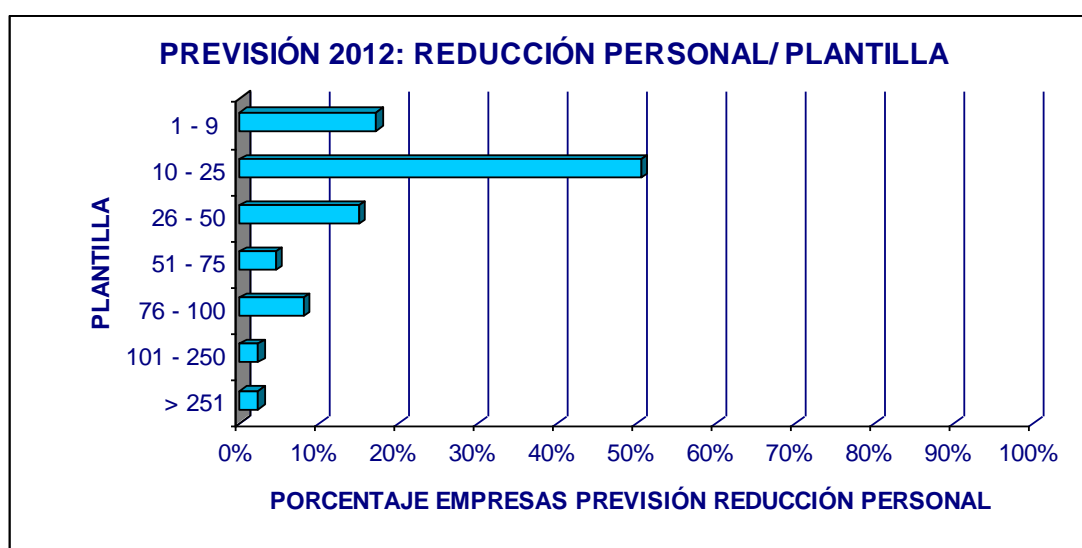


Del 14,70% señalado que SÍ tienen previsto realizar una reducción de personal la distribución de porcentajes respecto a número de trabajadores es: el 50,57% tienen entre 10 y 25 personas en plantilla. Cabe destacar que hay 4 empresas de más de 100 trabajadores que barajan esta medida para 2012.

Tabla 45

PREVISIÓN 2012: REDUCCIÓN DE PERSONAL	PORCENTAJE
1 - 9	17,24%
10 - 25	50,57%
26 - 50	14,94%
51 - 75	4,60%
76 - 100	8,05%
101 - 250	2,30%
> 251	2,30%

Gráfico 41



b) Reducción de Jornada

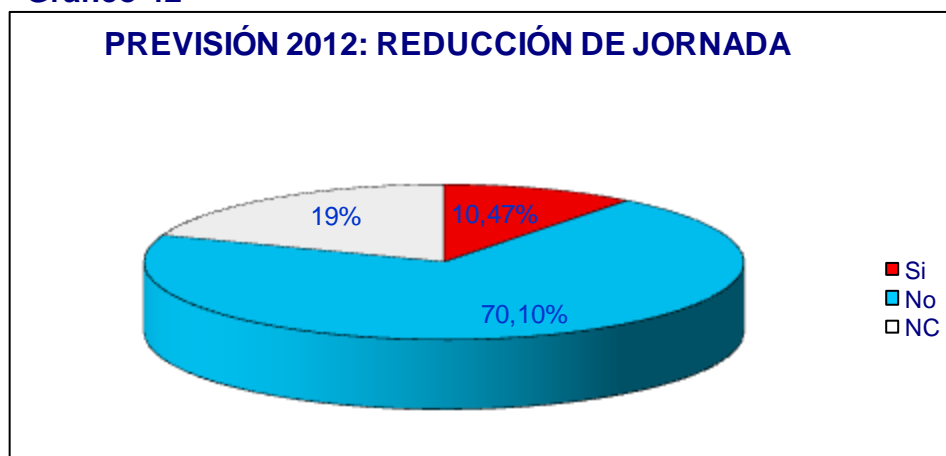
El 70,10% de las empresas encuestadas aseguran no tener previstas reducciones de jornada para el año 2012.

De empresas que han contestado esta pregunta, el 10,47% afirma que sí tiene previsto efectuar reducciones de jornada.

Tabla 46

PREVISIÓN 2012: REDUCCIÓN DE JORNADA	PORCENTAJE
Si	10,47%
No	70,10%
NC	19,43%
TOTAL	100,00%

Gráfico 42

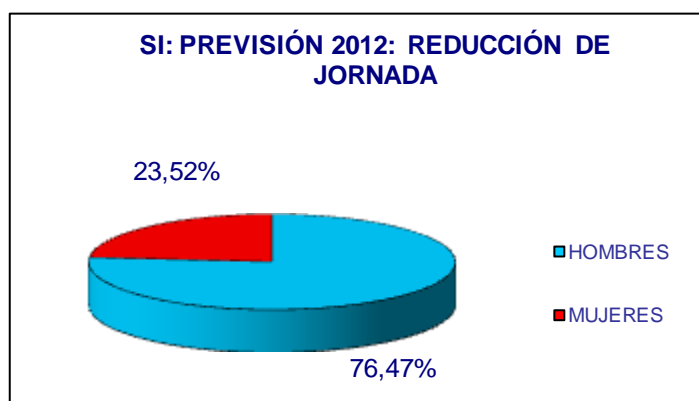


Se muestra a continuación la distribución de las empresas que tienen previsto aplicar la Reducción de Jornada como medida contra la crisis en 2012, segmentadas por el sexo de la propiedad.

Tabla 47

PREVISIÓN 2012: REDUCCIÓN DE JORNADA	PROPIEDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
SI	HOMBRES	47,41	76,47%
	MUJERES	14,58	23,52%

Gráfico 43



Las empresas que tienen en agenda la reducción de jornada para 2012 son en mayor medida de propiedad masculina.

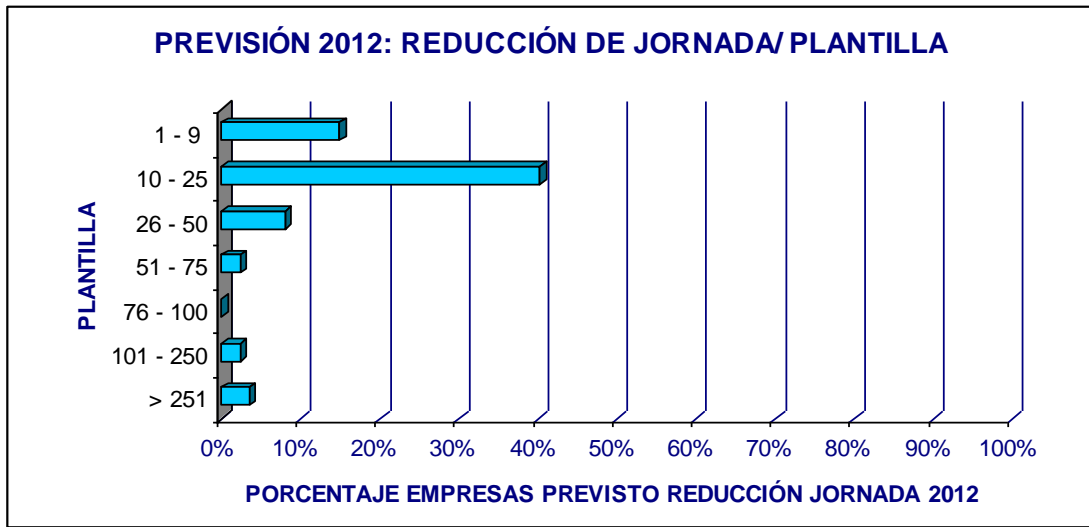
Las empresas que tienen en agenda la Reducción de Jornada para 2012 son en mayor medida de propiedad masculina con un 14,94%, le siguen las de titularidad mixta con un 12,67% y en último lugar con un 10,39% las de titularidad femenina.

Esta medida, según lo expresado por las empresas encuestadas, afectaría en mayor medida, con un 56,45% a empresas de entre 10 y 25 personas en plantilla, pero hay que destacar que 5 empresas de más de 100 personas también la valoran.

Tabla 49

PREVISIÓN 2012: REDUCCIÓN DE JORNADA	EMPRESAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
1 - 9	13	20,97%
10 - 25	35	56,45%
26 - 50	7	11,29%
51 - 75	2	3,23%
76 - 100		0,00%
101 - 250	2	3,23%
> 251	3	4,84%

Gráfico 46



4. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Se recogen los resultados y conclusiones más destacadas que se han obtenido tras la realización de la encuesta efectuada a 704 empresas navarras sobre la afección de la crisis económica en las mismas.

El estudio al realizarse desde la perspectiva de género aporta además de la visión sobre la afección de la crisis otras conclusiones relevantes que muestran una “realidad empresarial” que es conveniente resaltar. Entre estas conclusiones se señala:

- Que las empresas en las que los hombres son propietarios cuentan en general con más plantilla que las empresas lideradas por mujeres.
- Que se deduce de la muestra que las empresas lideradas por hombres cuentan con plantillas mayoritariamente masculinas en un 73,05%.
- Se observa como tendencia, aunque desde luego no en las proporciones del dato anterior a la contratación femenina por parte de las empresas lideradas por mujeres.
- Cuando la propiedad es mixta se observa también mayor presencia de plantilla femenina.
- Los sectores en los que están más presentes los hombres en la propiedad son aquellos que han tenido y todavía tienen más presencia y repercusión. Sus empresas son en su mayoría más grandes en cuanto a plantillas y en cuanto a facturación.
- Las mujeres parecen situarse en mayor proporción en empresas con menor plantilla, más pequeñas en este sentido y con menor facturación.
- Se desprende del estudio que las mujeres empiezan a evidenciar su presencia en el tejido empresarial a partir sobre todo del año 2000.
- Y que la presencia de mujeres propietarias disminuye conforme aumenta el nivel de facturación de las empresas. La presencia de mujeres propietarias queda reducida en su mayoría a empresas que facturan entre 0 y 500.000 euros. Los hombres propietarios se sitúan en su mayoría en facturaciones entre 500.000 y 3 millones de euros.

Afección de la crisis:

- La mayor parte de las empresas encuestadas con independencia del sexo de la propiedad han manifestado que si se han visto afectadas por la crisis.

- Los datos del estudio indican que el área de mayor afección por efecto de la crisis económica ha sido la disminución de la producción/actividad, que a su vez afecta en mayor porcentaje a las empresas cuya propiedad es de hombres.
- Los ERES han afectado en mayor medida a empresas de titularidad masculina.
- Las empresas que han señalado otras áreas como disminución en la inversión, aumento de la porosidad, pérdida de margen comercial, incremento de costes... son en su mayor parte de titularidad femenina.
- Las empresas propiedad de mujeres tienden en mayor medida a la no reducción de plantilla. Sin embargo, al ser empresas de menor tamaño esto afecta a menos trabajadores.
- Las empresas lideradas por mujeres han aplicado en menor porcentaje la reducción de jornada para afrontar la crisis.
- Las composiciones en cuanto a género de las plantillas de las empresas según el estudio no incide de forma positiva o negativa en las cuentas de resultados de las empresas.
- Y esto a pesar de que el impacto por efecto de la crisis en la cuenta de resultados ha sido superior en las empresas propiedad de mujeres.
- De las medidas adoptadas por las empresas han manifestado aplicar pero en menor proporción han sido la cancelación de proyectos, reducción de salarios, y algunas la internacionalización o diversificación.
- NINGUNA empresa encuestada cuya propiedad es de mujeres ha manifestado adoptar como medidas la internacionalización ni la diversificación.
- Las empresas han manifestado tener previstas reducciones de personal a lo largo de 2012. El mayor porcentaje de estas empresas que tienen prevista la medida se sitúa entre aquellas que cuentan con una plantilla entre 10 y 25 empleados.
- Hay que destacar que en el estudio 4 empresas de más de 100 trabajadores señalaron la aplicación de esta medida para el presente año.
- Señalar que el pesimismo es la tónica general, sin embargo algunas empresas apuntan acciones positivas, como la diversificación o internacionalización antes apuntadas, la innovación y la realización de mayor labor comercial, persiguiendo los objetivos de perdurar y en lo posible crecer aun cuando las previsiones económicas y el entorno no sean favorables.